

75

JAHRE

WEICON

Entwicklung auf der Überholspur

20. Ausgabe

News

Weitere Top-Themen

Neues Gesicht in der Geschäftsführung

Upcycling XXL: Reparaturen
in der Schifffahrt

Unternehmensmagazin feiert Jubiläum



Upcycling XXL –
Reparaturen in
der Schifffahrt



11

Neues Gesicht in der Geschäftsführung –
Patrick Jennings im Interview



17



20. Ausgabe der WEICON NEWS –
Unternehmensmagazin
feiert Jubiläum

40

Impressum 20. Ausgabe, 2. Halbjahr 2022

Herausgeber:

WEICON GmbH & Co. KG
Königsberger Str. 255
DE-48157 Münster

Tel.: +49 (0) 251 / 93 22-0
info@weicon.de
www.weicon.de

Geschäftsführender Gesellschafter: Ralph Weidling

Geschäftsführerin: Ann-Katrin Weidling

Redaktion: Thorsten Krimphove (V.i.S.d.P.), Annabelle Kreft, Sophie Schickedanz, Lina Stoffer

Layout & Satz: Annabelle Kreft

Fotos & Grafiken: WEICON GmbH & Co. KG, IHK Nord Westfalen (S. 29)

Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, Aufnahme in elektronische Datenbanken sowie Vervielfältigungen nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Herausgebers. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos wird keine Haftung übernommen.

Inhalt

1 Editorial

Titelthema

3 75 Jahre WEICON – Entwicklung auf der Überholspur

Auszeichnungen, Zertifikate & Co.

5 TOP Arbeitgeber und TOP Company

6 Mit Note 1,3 ausgezeichnet – Kabelmesser Green Line No. S 4-28 Multi beim Magazin Heimwerker Praxis im Test

Produkte im Einsatz

7 Besuchstour in Spaniens Kupferminen – WEICON Kollegen unterwegs auf Plastik-Stahl-Mission

9 PV-Kabel abisolieren – das richtige Solarwerkzeug für Photovoltaikanlagen

11 Upcycling XXL – Reparaturen in der Schifffahrt

15 Mein WEICON Lieblingsprodukt

Bildung und Karriere

17 Neues Gesicht in der Geschäftsführung – Patrick Jennings im Interview

19 Neue Klebfachkräfte im Team – erfolgreich weitergebildet

20 Jubiläen in Dubai und der Türkei – 10 Jahre bei WEICON

21 Neue und alte Azubis bei WEICON – Update bei unseren Nachwuchskräften

22 Zweiter Plastik-Stahl Workshop in Dubai

23 Schulungen unseres Teams – weltweit unterwegs

24 „Wer etwas zu sagen hat, der sollte reden können“ – Rhetorik-Seminar auf Mallorca

Veranstaltungen

25 Internationales Seminar mit WEICON – Einblicke in die Praxis des Klebens

27 Schnuppertag für Studierende – WEICON öffnet seine Pforten für FH Münster

Klebstoffwissen für alle – erster offener Händler*innentag bei WEICON **28**

Fuß fassen auf dem asiatischen Markt – WEICON Singapur teilt Erfahrungen mit Delegation aus NRW **29**

Fachgruppe „Klebtechnik“ zu Gast **31**

WEICON sportlich unterwegs – Münster Marathon 2022 **32**

Weltneuheit in Köln und international dabei – Messen 2022 **33**

Die Welt zu Gast – internationale Delegationen in Münster **34**

Partnerschaften und Kooperationen

Mentale Gesundheit am Arbeitsplatz – Kooperation mit Likeminded **35**

Service

Willkommen in unserer Social Media Welt – WEICON online breit aufgestellt **37**

Sonstiges

Nachhaltigkeit bei WEICON – umfangreiche Maßnahmen **39**

Unternehmensmagazin feiert Jubiläum – 20. Ausgabe der WEICON News **40**

Ergonomische Werkzeuge für den Markt – drei Fragen an den Leiter der Produktentwicklung **41**

Next stop: Kanada – für Berufserfahrung in die Niederlassung **43**

Der elastische „Game Changer“ – 25 Jahre Flex 310 M® **45**

25 Jahre WEICON Repair Sticks **46**

WEICON Pen einmal um die Welt – Pen-Kalender 2023 **47**

Neu im Team **49**

Was macht eigentlich ...? **51**

Produktneuheiten 2022

Abisolierzange No. 5 Pro **2**

Aus eins mach drei – neue Tools für spezielle Aufgaben **16**

Montagekleber – für Verklebungen im Innen- und Außenbereich **36**



Liebe Leser*innen,

wir freuen uns, Ihnen hiermit die Jubiläumsausgabe der WEICON News zu präsentieren: Nr. 20.

Aber nicht nur unsere News haben Grund zum Feiern – ein anderes Jubiläum freut uns ganz besonders. Vor 75 Jahren wurde WEICON als P. W. Weidling & Sohn GmbH in Münster gegründet. Aus dem kleinen Werkzeughandel von damals hat sich ein modernes, international aufgestelltes Unternehmen mit neun Niederlassungen auf der ganzen Welt, Produktionsstandorten in Ascheberg und in Schwalmatal, Handelspartner*innen in mehr als 120 Ländern und einem Team von mehr als 350 Mitarbeitenden entwickelt. Und diese Entwicklung geht weiter, das können wir Ihnen versprechen!

Was gibt es sonst noch Neues? Einiges, seien Sie gespannt! Wir haben unsere Geschäftsführung erweitert und stellen Ihnen das neueste Teammitglied, Patrick Jennings, im Interview vor. Und dann werfen wir noch einen Blick rund um den Globus, nehmen Sie mit zu interessanten Events, wie einem Plastik-Stahl Workshop in Dubai, Schulungen in Polen und in Rumänien und stellen Ihnen spannende Anwendungen, wie unsere Lösungen im Bereich der Schifffahrtsindustrie, vor.

Außerdem fester Bestandteil jeder Ausgabe unserer News: die neuesten Produkte und Innovationen – sowohl aus dem Chemiebereich als auch bei den WEICON TOOLS, unseren Abisolierwerkzeugen. Hier hat sich wieder einiges getan, denn wir haben unseren Bestseller, die No. 5, ganz genau unter die Lupe genommen und noch weiter optimiert. Herausgekommen ist unsere neue Abisolierzange No. 5 Pro. Ein Werkzeug, das einen Leistungsbereich und Features wie kein zweites am Markt aufweist. Überzeugen Sie sich selbst. Auf der nächsten Seite erfahren Sie mehr!

Neugierig geworden? Dann wünschen wir Ihnen viel Spaß beim Lesen der 20. Ausgabe!

Viele Grüße aus Münster,

Ralph Weidling

Ann-Katrin Weidling

ABISOLIERZANGE

No. 5 PRO

NEU



Seitenschneider

- ▶ kraftvoller integrierter Seitenschneider bis 3 mm Cu/AL
- ▶ flexible Leiter bis 10 mm² / 8 AWG
- ▶ starre Leiter bis 6 mm² / 10 AWG

Sicherheit

- ▶ Verriegelung zur sicheren Aufbewahrung
- ▶ platzsparend durch Arretierung der Zange

Design und Ergonomie

- ▶ 2-K-Griff im „Ice-Crack“-Design
- ▶ maximale Kraftübertragung
- ▶ ergonomisch und rutschfest
- ▶ optimale Haptik

Leistungsstark

- ▶ modulare, wechselbare Klingen
- ▶ neuer Abisolierbereich von 0,2-16 mm² (24-5 AWG)
- ▶ galvanisch verzinkte, gehärtete Klingen

Präzision und Effizienz

- ▶ vollautomatische, selbsteinstellende Abisolierzange
- ▶ präzises Arbeiten durch verstellbaren Längenanschlag (5-25 mm)
- ▶ leichtgängige, verschleißfeste Mechanik

Individualisierung

- ▶ Möglichkeit, die Zange individuell mit einem Namen oder einer Bezeichnung zu versehen

Video



Hinweis: Das Arbeiten mit WEICON Abisolierwerkzeugen ist nur an potentialfreien, nicht unter Spannung stehenden Kabeln und Leitungen zulässig.



mm	g	mm ²	Art.-No.
160	140	0,2-16 mm ² 24-5 AWG	51005005

WEICON GmbH & Co. KG
(Headquarters)
Germany
phone +49 (0) 251 9322 0
info@weicon.de



Jahre

WEICON®



Gründung P. W. Weidling & Sohn durch Paul Wilhelm Weidling

> 1958



Erste Messeteilnahme Bergbauausstellung in Essen

> 1987



Ralph Weidling tritt ins Unternehmen ein

> 1947

> 1967

> 2002



Aufnahme neuer Produktlinie: Abisolierwerkzeuge WEICON TOOLS

Umfirmierung in WEICON GmbH & Co. KG

WEICON®

Entwicklung auf der Überholspur

Kaum zu glauben, aber wahr: WEICON feiert in diesem Jahr sein 75-jähriges Bestehen. Wie unser Unternehmen sich vom kleinen Familienbetrieb zum internationalen Hersteller von chemischen Spezialprodukten mit neun Auslandsniederlassungen entwickelt hat, erzählen wir hier.

Vom Werkzeughandel zum Global Player

Unser kleiner Familienbetrieb, der 1947 mit dem Vertrieb von Werkzeugen startete, entwickelte sich in den letzten 75 Jahren zu einem international agierenden Hersteller von chemischen Spezialprodukten mit neun Auslandsniederlassungen, Produktionsstandorten in Ascheberg und im Rheinland, mehr als 350 Mitarbeitenden und rund 1.300 Handelspartner*innen in mehr als 120 Ländern.

Nach Werkzeugen, wie Hammer, Rohrkacker & Co. kamen Mitte der 50er-Jahre chemische Spezialprodukte mit in unser WEICON Sortiment. Heute bietet unser Unternehmen mehr als 450

Klebstoffe, Dichtstoffe, technische Sprays, Hochleistungsmontagepasten, Fette sowie Abisolierwerkzeuge an, die in allen Bereichen der Industrie eingesetzt werden können.

Von Münster in die Welt

Neben unserem Hauptsitz in Münster betreiben wir Niederlassungen in Dubai, Kanada, der Türkei, Rumänien, Südafrika, Singapur, Tschechien, Spanien und in Italien und liefern unsere Produkte in mehr als 120 Länder auf der ganzen Welt. Maßgeblicher Antreiber dieser internationalen Positionierung war Ralph Weidling, der 1987 ins Unternehmen einstieg. Unter seiner Führung expandierten wir in die ganze Welt. Seine Tochter

Ann-Katrin erweiterte unsere Ausrichtung auf Ebene der Digitalisierung und des Vertriebs auf Online-Marktplätzen, den sie seit ihrem Start 2017 zügig vorantreibt.

Stärkung der Online-Präsenz

Unsere strategische Ausrichtung hat sich dadurch in den vergangenen Jahren weiterentwickelt – vom Anbieter für die Industrie und den technischen Handel hin zu einem Unternehmen, das zusätzlich über verschiedene Online-Plattformen und den eigenen Web-Shop Produkte für Endverbraucher*innen anbietet. Ein Beispiel hierfür ist das Fahrrad Pflege-Set, das wir auf den Markt gebracht haben. Ann-Katrin Weidling zur

Stärkung im Bereich E-Commerce: „Shopping per Mausklick ist für die meisten von uns heute eine absolute Selbstverständlichkeit. Es ist praktisch und bequem, rund um die Uhr und egal von wo, Einkäufe zu tätigen. Die Welt wird immer digitaler und das müssen wir nutzen und online präsent sein.“

Motorboot vs. Tanker

Ralph Weidling zur flexiblen Ausrichtung unseres Unternehmens: „Typisch für uns ist die schnelle Anpassung an neue Situationen. Im Gegensatz zu großen, recht schwerfälligen Konzernen können wir sofort reagieren und unsere Chance nutzen. Wir sind da eher ein kleines und wendiges Motorboot, das schnurstracks überall



Gründung erster Niederlassung: WEICON Middle East LLC in Dubai – mittlerweile gibt es weltweit neun Auslandsniederlassungen



WEICON nimmt an 52 Messen im In- und Ausland teil



Ann-Katrin Weidling wird Teil der Geschäftsführung



Erweiterung des Unternehmensgeländes in Münster um insgesamt 15.200 m²



Erster Platz „Top-Arbeitgeber Mittelstand 2019“ bei den Chemie- und Pharmaunternehmen – 2023 kommt fünfte Top-Arbeitgeber-Platzierung in Folge

Übernahme der Firma Jeln GmbH, Schwalmtal



anlegen kann. Im Gegensatz zum langsamen Tanker, der für jedes Manöver viel Zeit braucht, haben wir da einen enormen Vorteil.“

Nachhaltige Werkzeuge

Diese schnelle Anpassungsfähigkeit zeigt

ersten aus nachhaltigen Rohstoffen hergestellten Abisolierwerkzeuge. Das Material der Werkzeuge basiert auf pflanzlichen Ölen sowie natürlichen Wachsen, Fasern und Mineralien. „Vor gut zwei Jahren haben wir bereits

nachwachsenden Rohstoffen auf den Markt bringt. Für uns ist das der nächste Schritt in eine nachhaltige Zukunft“, so Ralph Weidling.

Ausgezeichneter Arbeitgeber

Neben einem großen Angebot von qualitativ hochwertigen Produkten und einer stark ausgeprägten Servicementalität, die uns von vielen anderen Unternehmen unterscheidet, spielt das Team die größte Rolle in unserem Familienunternehmen. „Denn nur mit unserem starken und zufriedenen Team können wir erfolgreich sein. Deshalb zählen wir schon seit vier Jahren zu Deutschlands Top-Arbeitgebern im Mittelstand. Der Titel wird

jährlich vom Wirtschafts-magazin Focus Business vergeben. Jede dieser Auszeichnungen ist ein tolles Zeichen der Wertschätzung durch unsere Mitarbeitenden. Heutzutage muss man sich viel einfallen lassen, um ein gutes Team zu finden und auch zu halten. Die Auszeichnungen zeigen, dass wir als Arbeitgeber überzeugen und viel richtig machen in Bereichen wie Work-Life-Balance, Arbeitsklima, Weiterbildungsmöglichkeiten oder Benefits“, so Ralph Weidling.



TYPISCH FÜR UNS IST DIE SCHNELLE ANPASSUNG AN NEUE SITUATIONEN. IM GEGENSATZ ZU GROSSEN, RECHT SCHWERFÄLLIGEN KONZERNEN KÖNNEN WIR SOFORT REAGIEREN UND UNSERE CHANCE NUTZEN.

Ralph Weidling

sich auch bei den Neuentwicklungen. Auf der Eisenwarenmesse, der größten Werkzeugmesse der Welt, präsentierten wir Ende September die

die Verpackung unserer Werkzeuge von Plastik auf Kartonage umgestellt. Nun sind wir weltweit das erste Unternehmen, das Abisolierwerkzeuge aus



AUSZEICHNUNGEN FÜR WEICON

TOP Arbeitgeber und TOP Company

Wir freuen uns auch in der aktuellen Ausgabe unserer News über Auszeichnungen zu berichten, die wir erhalten haben. Diese Gütesiegel machen deutlich, dass wir viel investieren, um ein möglichst guter Arbeitgeber für unser Team zu sein.

Top-Arbeitgeber Mittelstand

Fünf Mal in Folge – das nennt man wohl Serie! Zum fünften Mal hintereinander gehören wir zu Deutschlands Top-Arbeitgebern im Mittelstand. Der Titel wird jährlich vom Wirtschaftsmagazin FOCUS vergeben und in einem Ranking veröffentlicht.

„Wir freuen uns riesig, dass wir es auch 2023 ins Ranking von Focus Business geschafft haben. Im fünften Jahr in Folge zu den beliebtesten Arbeitgeber*innen Deutschlands zu gehören zeigt, dass wir auf einem richtig guten Weg sind. Es ist jedes Mal ein tolles Zeichen der Wertschätzung, aber auch ein seriöses Siegel für neue Bewerber*innen. Heutzutage muss man viel anbieten, um ein attraktiver Arbeitgeber zu sein, gute Mitarbeitende zu finden und auch zu halten. Die Auszeichnung zeigt, dass wir als Arbeitgeber überzeugen und Bereiche wie Work-Life-Balance, Arbeitsklima, Weiterbildungsmöglichkeiten oder Benefits eine große Rolle bei uns spielen“, so Ralph Weidling.



Top Company-Siegel

Die in Deutschland bekannte Bewertungsplattform kununu hat uns mit dem Top Company-Siegel 2022 ausgezeichnet. Damit gelten wir als „Top Arbeitgeber“ und zählen zu den fünf Prozent der beliebtesten Unternehmen bei kununu.

Das Top Company-Siegel wird seit 2015 jährlich verliehen. Damit werden Unternehmen ausgezeichnet, die von den eigenen Mitarbeitenden auf der Plattform besonders gut bewertet wurden.

Auszeichnung durch das Team

„Über das kununu Top Company-Siegel freuen wir uns ganz besonders, weil es auf den Beurteilungen unseres Teams basiert. Das zeigt uns, dass wir vieles richtig machen. Durch die Bewertungen bekommen wir einen realistischen Eindruck davon, was gut läuft und wo noch Verbesserungspotenzial besteht“, so Ann-Katrin Weidling.

Weicon Green Line
Kabelmesser No. S4-28 Multi

Oberklasse 1,3

**Heimwerker
Praxis** 5/22

Preis/Leistung: gut – sehr gut

97%

aus nachwachsenden
Rohstoffen



Note 1,3 – so lautet das Urteil des Heimwerker Praxis Magazin zu unserem Green Line Kabelmesser No. S 4-28 Multi.

”

Das Kabelmesser No. S 4-28 Multi der Green Line ist eine Neuheit, die auf bekannter Technik beruht. Es hat sich im Test voll bewährt und erreicht im Preis-Leistungs-Verhältnis ein gut bis sehr gut in der Oberklasse.

Dipl.-Ing. Olaf Thelen

WEICON TOOLS
No. 1 in Form & Funktion

Green Line®



Miguel

Alejandro

Hannes

Sommer, Sonne, Sangria? Von wegen! Bei ihrer Besuchstour in den südspanischen Kupferminen mussten unsere WEICON Kollegen Hannes Kilian, Alejandro González Cámara und Miguel Aguado kräftig mit anpacken. Wir haben mit Hannes, der normalerweise in unserer Niederlassung in Dubai arbeitet, gesprochen und ihn gefragt, auf welcher Mission die drei in Spanien unterwegs waren.

WEICON KOLLEGEN UNTERWEGS AUF PLASTIK-STAHLMISSION

Besuchstour in Spaniens Kupferminen

Wie kam es dazu, dass du nach Spanien gereist bist, wir dachten Middle East wäre dein Metier?

Ja, Middle East ist eigentlich mein Bereich. Allerdings wollen wir bei WEICON die Produktgruppe Plastik-Stahl global weiter vorantreiben. In Dubai machen wir schon sehr viel in die Richtung. Aber um die Markenbekanntheit international zu erhöhen, müssen wir auch verstärkt in anderen Regionen aktiv werden. Da geht es dann nicht nur um Spanien, sondern auch um alle anderen Niederlassungsstandorte, wie Italien, Kanada, Singapur, Südafrika. Unsere Produkte sollen zum einen bekannter werden, zum anderen geht es aber auch

darum, unser Team vor Ort zu schulen und fit für die Anwendungen der Produkte zu machen.

Alejandro – WEICON Niederlassungsleiter in Spanien – ist sehr hinterher, unsere Plastik-Stahl-Produkte voranzubringen. Frühere Projekte in Spanien sind bereits sehr gut gelaufen. In der Region schlummert also Potenzial – das haben wir erkannt.

Wie ist die Wahl auf Alejandro, Miguel und dich gefallen?

Alejandro ist wie gesagt der spanische Niederlassungsleiter und unser Mann mit den guten Kontakten. Ich war für die Expertise rund um

das Produkt Plastik-Stahl dabei, den damit verbundenen Berechnungen und Anwendungsmöglichkeiten. Bei Miguel ist die Idee, ihn komplett in die Materie Plastik-Stahl einzuarbeiten, damit er in Zukunft die Anwendungen bei unseren spanischen Kund*innen selbstständig anleiten und betreuen kann. Das ist mit Besuchen bei drei Kund*innen natürlich nicht getan! Deshalb wird er bald auch zu einer Produktschulung nach Dubai kommen.

Was war der Anlass für den Besuch in den spanischen Kupferminen?

Die Minenbetreiber*innen sollten das Produkt kennenlernen, was letztlich

unserem Ziel dient, Plastik-Stahl global voranzutreiben. Außerdem wollten wir unsere Fähigkeiten und unsere Expertise auf dem Gebiet demonstrieren und dadurch das Vertrauen der Kund*innen in uns stärken. Wenn die Betreiber*innen dann einmal vom Produkt überzeugt sind, erhoffen wir uns, dass sie auch langfristig immer wieder Plastik-Stahl von WEICON beziehen werden.

Wer hat den Kontakt zu den Minenbetreiber*innen hergestellt?

Alejandro hat den Kontakt über einen Dienstleister der Minen hergestellt. Er ist bereits vor unseren Besuchen WEICON Kunde gewesen – aber nicht im Bereich

Plastik-Stahl. Um den Kunden jetzt auch von den Möglichkeiten und Vorteilen von Plastik-Stahl zu überzeugen, hat Alejandro sich um die Termine direkt vor Ort in den Minen gekümmert. Ohne diesen Kontakt wäre es gar nicht denkbar gewesen, in die Minen hineinzukommen. Da kann man nicht einfach anklopfen und sagen: „Hallo Leute, wir haben da was!“.

Welche Anwendungen wurden vor Ort durchgeführt?

Die drei Tage in den verschiedenen Minen waren sehr ereignisreich und die vielen interessanten Gespräche über Problemstellungen in der jeweiligen Mine haben zu immer neuen Anwendungsideen geführt. Von sieben Uhr bis achtzehn Uhr hatten wir an jedem der Tage ein straffes Programm.

Am ersten Tag haben wir eine Förderschnecke beschichtet, zunächst nur einen kleinen Teil. Der Kunde hatte sich dann aber dazu entschlossen, nach und nach die ganze Schnecke mit Plastik-Stahl neu zu beschichten.

Am zweiten Tag, in einer anderen Mine, konnten wir mit WEICON WP einen Staubabscheider erfolgreich aufbereiten. Durch die Mischung aus Staub, Wasser und Bewegung hatte sich das Metall mit der Zeit abgenutzt.

Am letzten Tag hatten wir die Möglichkeit, dem Kunden unser Pipe Repair-Kit zu demonstrieren.

Was waren eure „Learnings“ aus den Besuchen, was nehmt ihr mit?

Zunächst haben wir gelernt, dass durchaus Bedarf bei unseren internationalen Kund*innen der Industrie für die Plastik-Stahl-Anwendungen besteht. Außerdem ist uns noch einmal mehr bewusst geworden, wie enorm wichtig Kund*innenbindung und Vertrauen sind – gerade deshalb, weil unsere Produkte oft sehr abstrakt wirken und erklärungsbedürftig sind. Die Kund*innen treten zunächst in Vertrauensvorleistung, wenn ihre teuren Industriemaschinen für Reparaturen in unsere Hände gegeben werden. Dann liegt es an uns, die Anwendung fachgerecht durchzuführen und keine Fehler zu machen. Nur so wird der Mehrwert der Reparatur mit WEICON Produkten gegenüber einer Neuanschaffung der gesamten Maschine oder einzelner Bauteile klar. Dazu gehört auch, dass wir unsere Mitarbeitenden vor Ort extrem gut in der Anwendungstechnik der Produkte ausbilden müssen, damit sie die Applikationen sicher ausführen können.

Waren die Minenbetreiber*innen zufrieden mit den WEICON Lösungen?

Die Kund*innen war sehr zufrieden. Reparaturen werden in der Industrie immer beliebter, da Neuanschaffungen der großen Teile immer teurer werden. Und auch wenn viele Unternehmen gute

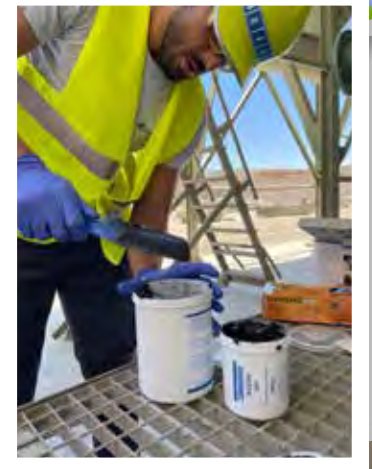
Reparaturlösungen anbieten können, haben wir einen entscheidenden Vorsprung:

Der Unterschied bei WEICON ist, dass wir als mittelständisches Unternehmen die Flexibilität haben, zu den Kund*innen zu fahren, sie an die Hand zu nehmen und mit ihnen zusammen die Applikation durchzuführen. Gerade wenn Produkte das erste Mal angewendet werden sollen, gibt das den Kund*innen viel Sicherheit.

Sind weitere „Besuchstouren“ in den Kupferminen oder in anderen Industriezweigen geplant?

Ja, die Kupferminen, die wir in Spanien besucht haben, werden wir weiter in ihren Plastik-Stahl-Anwendungen betreuen. Außerdem hoffe ich, dass die Minenbetreiber*innen auch während ihrer jährlichen Stillstandzeiten für Reparaturzwecke wieder auf WEICON Produkte setzen.

In Spanien ist zudem schon ein weiteres großes Projekt in Planung – die Aufbereitung eines Rotors an einer Windkraftanlage. Aber auch in anderen Industriebereichen, von Schifffahrt bis Petrochemie, sind derartige Besuchstouren denkbar – nicht nur in Spanien, sondern international.



Kupferbergbau

Die Anfänge des Kupferbergbaus liegen in der Steinzeit.

Zunächst als Material für Waffen verwendet, wurde Kupfer später zur Fertigung von Schmuck- und Skulpturen eingesetzt. Seither ist der Kupferbergbau ein bedeutender Wirtschaftsfaktor für die Regionen, in denen er betrieben wird. Heutzutage wird Kupfer vermehrt in der Elektro- und Installationstechnik und in der Bauindustrie gebraucht. Die weltweit größten und produktivsten Kupferbergwerke befinden sich in Südamerika, Indonesien, Russland und den USA.



DAS RICHTIGE SOLARWERKZEUG FÜR PHOTOVOLTAIKANLAGEN

PV-Kabel abisolieren

Die Nachfrage nach Photovoltaikanlagen wächst und wächst. Egal ob hektargroße Solarfelder, PV-Anlagen auf dem Dach oder Mini-Balkonkraftwerke – heute gibt es zahlreiche Möglichkeiten, die von Mutter Natur gegebene Sonnenenergie einzufangen und damit Strom zu erzeugen. Ein ganzer Industriezweig beschäftigt sich mittlerweile mit dem Thema Solar. So zum Beispiel auch Werkzeughersteller*innen, die Handwerker*innen den Aufbau von Photovoltaikanlagen erleichtern möchten. Ein Arbeitsschritt, der immer dazu gehört: PV-Kabel abisolieren! Warum es Sinn ergibt, hierfür spezielle Werkzeuge zu verwenden, erklären wir jetzt.

PV-Kabel abisolieren und entmanteln

Solarkabel kommen mit einer besonders robusten Isolierung daher. Kein Wunder, denn sie müssen nicht nur hohen Spannungen standhalten, sondern auch jedem Wetter trotzen. Wer häufig PV-Kabel abisolieren muss, sollte daher auf spezielles Werkzeug zurückgreifen. Vor allem in der industriellen Serienfertigung und beim Aufbau großer PV-Anlagen sind sogenannte Solarwerkzeuge eine echte Arbeitserleichterung.



Schon gewusst?

Immer mehr Unternehmen, aber auch private Haushalte nutzen die Energie der Sonne zur Stromerzeugung: Im März 2022 waren auf deutschen Dächern und Grundstücken 2,2 Millionen Photovoltaikanlagen mit einer Nennleistung von insgesamt 58.400 Megawatt installiert. Wie das Statistische Bundesamt (Destatis) mitteilt, nahm damit die Zahl der Anlagen gegenüber dem Vorjahresmonat um 10,1 Prozent zu.

Quelle: www.destatis.de

Spezialwerkzeug für Solarkabel

Dürfen wir daher vorstellen? Unsere beiden WEICON TOOLS Spezialwerkzeuge zum Entmanteln und Abisolieren aller gängigen Kabel im Solarbereich:

Abisolierzange No. 7 Solar

Die automatische WEICON TOOLS Abisolierzange No. 7 Solar ermöglicht das Abmanteln aller gängigen Solarkabel von 1,5-6 mm². Dank des optischen Längenmaßes (8-26 mm) lässt sich super präzise mit dem Tool arbeiten. Außerdem verfügt die Zange über einen gut zugänglichen Seitenschneider bis 3 mm².



Mini-Solar No. 3

Klein, aber oho ist unser Entmantler WEICON TOOLS Mini-Solar No. 3. Auch hiermit lassen sich Solarleitungen abisolieren – ebenfalls im Bereich von 1,5-6 mm². Das Werkzeug verfügt außerdem über einen verstellbaren Längenanschlag von 6-28 mm und einem Seitenschneider bis 4 mm².



Mini-Solaranlagen installieren

Sogenannte Mini-Solaranlagen oder Balkonkraftwerke kommen in der Regel mit vorinstallierten Anschlüssen daher. Heißt, unsere Tools braucht man hier in der Regel nicht. Selbst wenn man dafür ein PV-Kabel abisolieren muss – entweder weil es eingekürzt oder ein MC4-Stecker installiert werden soll – wären unsere Solarwerkzeuge für dieses eine Mal wohl etwas übertrieben.

Wenn man allerdings, wie unser Kollege Henning, das Glück hat, bei WEICON zu arbeiten und zufälligerweise vorhat, sich eine Mini-Solaranlage auf dem Garagendach zu installieren – ja dann ist es praktisch, unsere Mini-Solar No. 3 zu nutzen. Damit hat er nämlich das Solarkabel für die Montage des MC4-Steckers abisoliert.

Ansonsten sind unsere beiden Solarwerkzeuge vor allem für den Einsatz in der Industrie und damit für die Serienfertigung oder die Installation großer PV-Anlagen gedacht.



Klebstoff für Solarpanels

Wir wären nicht Klebstoffhersteller WEICON, wenn wir passend zum Thema nicht noch einen Kleber für Solarpanels ans Herz legen würden. Unser Solar-Flex ersetzt herkömmliche Befestigungsmethoden bei der Montage von Solar- und Photovoltaikanlagen. Der elastische Klebstoff ist haftstark, nicht korrosiv, „nass in nass“ überlackierbar, witterungsbeständig, UV-beständig und silikon-, isocyanat-, halogen- und lösemittelfrei. Speziell für die Solarindustrie entwickelt, eignet sich der Kleber aber auch für alle Heimwerker*innen da draußen. Zum Beispiel lassen sich damit, wie hier zu sehen, Solarpanels auf das Wohnmobil kleben, anstatt ins Dach bohren zu müssen. Praktisch, oder?



UPCYCLING XXL

Reparaturen in der Schifffahrt

Egal ob Bananen aus Ecuador oder Technik und Autos aus Fernost – heutzutage ist es selbstverständlich, Waren und Rohstoffe aus aller Welt quer über den Globus zu transportieren. Schiffe spielen dabei eine wichtige Rolle – und das bereits seit dem 15. Jahrhundert! Zu dieser Zeit erschlossen die ersten europäischen Großmächte den Seeweg, um exotische Reichtümer wie Gold, Gewürze oder Seide aus fernen Ländern zu importieren. Auch heute geht der Transport über das Meer oft sicherer und effizienter als über Land oder Luft. Und was hat WEICON damit zu tun?

Reparatur und Instandhaltung

Die verschifften Waren und Rohstoffe werden am anderen Ende der Lieferkette erwartet und beispielsweise für Weiterverarbeitungen dringend gebraucht. Wenn sich Lieferzeiten verlängern oder Lieferungen gar ganz ausfallen, ist das nicht nur frustrierend, sondern auch wirtschaftlich schädigend.

Wie wichtig ist die Schifffahrt?

Aus dem globalen Handel ist die Handelsschifffahrt nicht wegzudenken. Rohstoffe, Industrie- und Konsumgüter werden in allen Teilen der Welt produziert, angebaut und verbraucht. Der größte Teil des globalen Warenaustauschs entfällt dabei auf den Transport per Schiff. Das International Chamber of Shipping (kurz: ICS) gibt an, dass auf dem Seeweg – ausgehend vom Warengewicht der Transportgüter – rund 90 Prozent des grenzüberschreitenden Warenhandels transportiert werden. Dazu sind weltweit mehr als 50.000 Schiffe aus 150 Nationen unterwegs.

Beliebt ist der Transport per Schiff vor allem durch die relativ geringen Frachtkosten, durch den Fortschritt im Bereich der Logistik und die stetig steigende Tragfähigkeit der Schiffe. Das bedeutet, auch sperrige und schwere Fracht (z. B. Flüssigladungen wie Öl oder Schüttgüter wie Kohle und Kies) kann bequem von A nach B verschifft werden. Mit dem Flugzeug wäre das undenkbar.

Gründe für ärgerliche Ausfälle und Verzögerungen können langwierige Reparaturarbeiten oder das Warten auf Ersatzteile sein. Auch wenn See- und Binnenschiffe robuste Fahrzeuge sind, die für eine hohe Lebensdauer konzipiert sind, so werden sie doch durch die besonderen Umgebungsbedingungen – Wind, Wasser und Wetter – stark beansprucht.

Hier sind schnelle Reparaturmöglichkeiten gefragt, damit die Lieferkette nicht zu lange unterbrochen werden muss und die Schifffahrt dauerhaft sicher, effizient und umweltschonend bleibt. Umweltschonend? Ja, richtig gehört! Denn auch das Thema Nachhaltigkeit spielt in der Schifffahrtsindustrie eine immer wichtiger werdende Rolle.



Schnelle Lösungen: Reparaturen in der Schifffahrt mit WEICON

Unsere WEICON Produkte bieten für die Schifffahrtsindustrie clevere Reparaturlösungen, durch die lange Ausfallzeiten und die Anschaffung von teuren Ersatzteilen verhindert werden. Das ist nicht nur wirtschaftlich effizienter, sondern auf lange Sicht auch umweltfreundlicher. Ein paar interessante Reparaturbeispiele aus der Schifffahrt haben wir hier aufbereitet!

Korrosion an der Ruderlenkwelle

Bei einem Kunden in Polen sollte eine Ruderlenkwelle an einem Hochseeschiff instandgesetzt werden. An dieser hat sich, durch Umwelteinflüsse, mit der Zeit eine Korrosionsschicht gebildet.

Beschreibung

- Beseitigung der Korrosionsschicht durch Abdrehen der Ruder-Lenksäule
- Reinigen der abgedrehten Lenksäule mit WEICON Sprühreiniger S
- Auftrag von WEICON Keramik BL auf die Lenksäule bei permanenter, langsamer Rotation
- Aushärtung von WEICON Keramik BL bei acht Stunden langsamer Rotation

Vorteile der Lösung

- dauerhafte, medienbeständige Beschichtung zum Schutz vor Korrosion
- unkomplizierte, schnelle, wirtschaftliche Instandsetzung der Ruder-Lenksäule



Abgetragene Beschichtungen an Propellern

In Dubai wurden im Zuge einer Rezertifizierung insgesamt sechs Propeller an drei Schiffen beschichtet.

Beschreibung

- die Propeller wurden zum Schutz vor Kavitation und Aufwuchs mit WEICON Keramik BL beschichtet
- aufgrund der technischen Eigenschaften von WEICON Keramik BL kommt es bei der Propellerbeschichtung zu keiner Unwucht

Vorteile der Lösung

- Vermeidung einer kostenintensiven Neuanschaffung
- schnelle Instandsetzung ohne lange Ausfallzeiten



Sedimentablagerung an einer Propellerwelle

Ebenfalls in Dubai erfolgte die Reparatur einer bronzenen Propellerwelle, die durch Sedimentablagerung ca. 5 mm eingelaufen war.

Beschreibung

- Welle wurde negativ um 4 mm und in der Breite um 200 mm abgedreht
- Reinigung mit WEICON Sprühreiniger S
- Herstellung eines Damms mittels Tapes (3 mm)
- Auftrag von WEICON BR bei langsamer Drehung der Welle
- langsames Drehen der Welle auch während der Aushärtung, um Abfließen von WEICON BR zu verhindern
- Abdrehen der Welle nach Aushärtung auf Maß
- Einschleifen der Welle mit feinen Schleifsteinen (ca. 0,2 mm)
- Wiedereinbau der Propellerwelle

Vorteile der Lösung

- Vermeidung einer kostenintensiven Neuanschaffung
- einfache und zeitsparende Reparatur
- gute Materialverträglichkeit und Seewasserbeständigkeit von WEICON BR



Risse in Schiffsmotor-Zylinderblock

In der Türkei zeigten sich am Zylinderblock eines Schiffsmotors Risse. Um einen Übertritt zwischen den Kanälen des Wasser- und des Ölkreislaufes zu verhindern, sollten die Risse verdichtet werden.

Beschreibung

- Reinigung der Schadstellen mit WEICON Sprühreiniger S
- Verschließen der Risse zwischen Öl- und Wasserkreislauf mit WEICON Fast-Metal Minutenkleber

Vorteile der Lösung

- temperatur-, wasser- und ölbeständige Reparaturlösung
- kein Wärmeeintrag beim Schweißen
- einfache Verarbeitung



Beschädigte Gummibeschichtung an Hafenfender

Der Fender einer Hafenanlage für Kreuzfahrtschiffe in Dubai ist durch etliche Hafenmanöver der großen Schiffe stark in Mitleidenschaft gezogen worden.

Beschreibung

- Entfernen der losen Gummistücke
- Reinigung mit WEICON Sprühreiniger S
- Aufrauen der Schadstellen mit Schleifpapier
- Auftrag von WEICON Primer G
- Applikation von WEICON Urethan 85

Vorteile der Lösung

- innenliegende Stahlplatte wird durch die Reparatur vor äußeren Einflüssen geschützt
- Vermeidung von Korrosion



Kavitationsschäden an der Schiffsantriebswelle

Durch Kavitation sind Schäden an der Antriebswelle eines Schiffes in der Türkei entstanden, die ausgebessert und aufgefüllt werden mussten.

Beschreibung

- Auffüllen der Spalten mit WEICON WR
- Korrosionsbeschichtung mit WEICON Keramik BL
- Abschlussbeschichtung zum Schutz vor Meerestieren mit WEICON Urethan 80

Vorteile der Lösung

- Vermeidung einer kostenintensiven Neuanschaffung
- schnelle Instandsetzung ohne lange Ausfallzeiten



Wie man sieht, mit Hilfe unserer Produkte lassen sich die verschiedensten Anwendungen in der Schifffahrtsindustrie lösen – und die oben aufgeführten Fälle sind nur Beispiele! Reparaturen für die Schifffahrt müssen immer individuell betrachtet werden. Je nachdem, welchen Medien und Beanspruchungen die Materialien ausgesetzt sind (Seewasser, starke Hitze, o. Ä.), kommen für die Reparatur unterschiedliche Produkte in Frage.

In der Praxis müssen Lösungen so individuell sein, wie die Reparaturfälle selbst. Als erfahrener und zuverlässiger Partner steht WEICON seinen Kund*innen aus der Schifffahrt dabei zur Seite. Wir empfehlen Produkte, erklären und betreuen die Anwendung – am liebsten direkt vor Ort bei unseren Kund*innen!

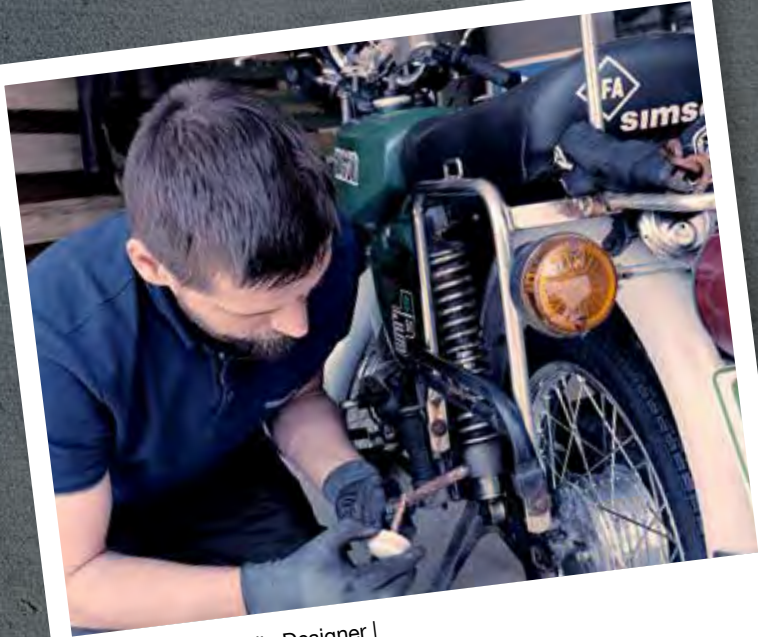


Je News-Ausgabe stellen wir zwei WEICON Lieblingsprodukte unserer Mitarbeitenden vor.

Dabei geht es um Produkte, die die Kolleg*innen zu Hause immer griffbereit haben und die sowohl für den Privatgebrauch als auch in der Industrie zum Einsatz kommen können.

WEICON Kupferpaste

„Seit zwölf Jahren bin ich mit meiner Simson S51 bei Wind und Wetter unterwegs. Durch die Witterung und die Hitzeentwicklung vom Motor können Rost und Verschleiß an den vielen Schrauben und Gewinden entstehen. Damit sich die Schrauben auch noch nach Jahren lösen lassen, benutze ich die WEICON Kupferpaste. Davon gebe ich jedes Mal, wenn ich an meinem Moped schraube, etwas auf die Schrauben und beweglichen Teile, um sie zu schützen.“



Jörn Kynast | Media Designer |
seit 2021 bei WEICON

WEICON Flex 310 M® Classic oder Kristall

„In meiner Freizeit bastele ich gern Mosaik-Bilder. Da ich für die Mosaik die unterschiedlichsten Materialien verwende, nutze ich für die Verklebungen WEICON Flex 310 M® Classic oder Kristall. Damit kann ich mir sicher sein, dass alle Materialien dauerhaft an Ort und Stelle bleiben! Sowohl etwas größere Steine als auch Holz und Keramik habe ich mit dem Flex 310 M® bereits problemlos verklebt. Besonders die Witterungsbeständigkeit finde ich großartig, so kann ich meine Mosaik auch ins Bad und auf den Balkon hängen!“

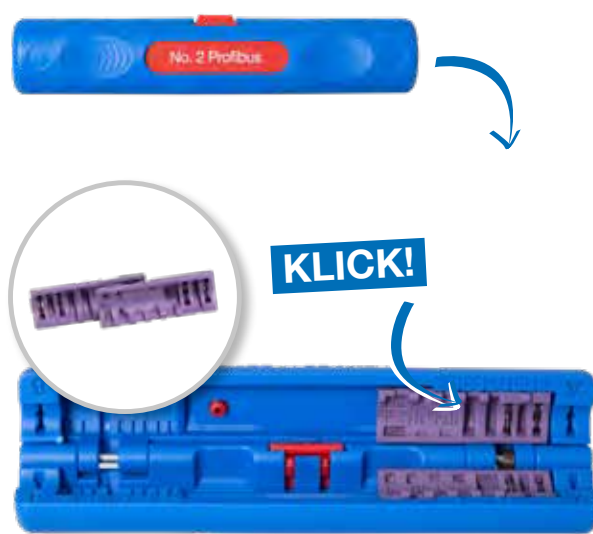


Jeannette Stern | Front Desk |
seit 2007 bei WEICON

NEUE TOOLS FÜR SPEZIELLE AUFGABEN

Aus eins mach drei

Unser Coax-Stripper No. 2 ist ein echter Klassiker. Er dient zum Entmanteln und Abisolieren von Koaxialkabeln und zeichnet sich durch seine gute Handhabung und seine ergonomische Bauform aus. Diese Vorteile haben wir genutzt und auf Basis unseres Klassikers zwei neue Werkzeuge für ganz spezielle Anwendungsbereiche entwickelt – für Glasfaserkabel und Profibus-Datenkabel.



LWL Fibre Tube No. 2

Werkzeug zum Entmanteln von speziellen Buffer Tubes bei Glasfaserkabeln mit einem Durchmesser von 1,2 mm bis 4 mm. Das LWL Fibre Tube No. 2 eignet sich beispielsweise für Aderhüllen aus PE mit einer Wandstärke von 0,15 mm bis 0,6 mm. Das neue Tool schneidet exakt die PE-Röhrchen bei Glasfaserkabeln an. So können die Bündeladern schnell freigelegt werden. Für die hohe Präzision des Werkzeugs sorgt ein spezielles modulares Messerpaar, das extra für LWL-Tubes entwickelt wurde.



Profibus Stripper No. 2

Für geschirmte Profibus-Datenkabel mit einem Durchmesser von 5,5 mm bis 8 mm wurde ebenfalls ein neues Werkzeug entwickelt, beispielsweise um FastConnect-Steckverbinder anzuschließen. Der Schnitt des modularen Messerpaars wurde hierbei exakt auf die speziellen Steckverbinder abgestimmt. Die optische Längenskalerung des Werkzeugs wurde darüber hinaus für verschiedene Steckertypen optimiert.



PATRICK JENNINGS IM INTERVIEW

Neues Gesicht in der Geschäfts- führung



Patrick Jennings (35) startete Anfang 2021 seine steile Karriere bei WEICON. Nun ist er Teil der mittlerweile vierköpfigen Geschäftsführung unseres Familienunternehmens. Welche Aufgaben der gebürtige Engländer als neuer Executive Management Assistant übernimmt und wie es sich anfühlt, Stück für Stück in die Fußstapfen des Geschäftsführenden Gesellschafters Ralph Weidling zu treten, verrät er in diesem Interview.

Herzlichen Glückwunsch zu deiner neuen Position in der Geschäftsführung. Was genau sind deine Aufgaben als „Executive Management Assistant“?

Klingt immer noch etwas verrückt, wenn ich es laut ausspreche, aber ich werde mehr und mehr den Aufgabenbereich von Ralph übernehmen. Heißt, eines Tages bin ich für die weltweite vertriebliche Repräsentation und Ausrichtung von WEICON ver-

antwortlich. Dazu zählen die Optimierung von Vertriebsstrategien, die Betreuung von Großkund*innen, Key Accounts und internationalen Projekten,

die niederlassungsübergreifende Kommunikation von Potenzialen und vieles mehr. Derzeit schaue ich Ralph intensiv über die Schulter, um mich mit sei-

nen Aufgaben vertraut zu machen. Mir ist bewusst, in welcher großen Fußstapfen ich trete und ich habe riesigen Respekt davor. Aber ich freue mich auch sehr darauf!



DERZEIT SCHAUE ICH RALPH INTENSIV ÜBER DIE SCHULTER, UM MICH MIT SEINEN AUFGABEN VERTRAUT ZU MACHEN. MIR IST BEWUSST, IN WELCH GROSSE FUSSSTAPFEN ICH TRETE ...

Wie waren die ersten Monate für dich?

Aufregend. Ich arbeite bereits sehr eng mit Ralph zusammen und sauge alles auf, was er mir an Wissen vermittelt. Außerdem habe ich in den letzten Wochen

die ersten Wochen in meiner neuen Position also bestimmt nicht. Aber langfristig war es bei WEICON sowieso noch nie.

Du sprichst fließend Englisch, Deutsch und Chinesisch. Ist das für deine weltweiten vertrieblichen Aufgaben von Vorteil?

Richtig, ich bin international aufgewachsen. Ich wurde in England geboren, habe danach knapp zwanzig Jahre mit meiner

richtig? Aber ich meine es tatsächlich so. Ich sehe für WEICON weiterhin großes Potenzial in Deutschland, aber auch in den internationalen Märkten. Die Markenbekanntheit von WEICON wächst und wächst – dank der Mischung aus wachsendem Onlinegeschäft, weltweiten Messeauftritten, stetigen Kund*innenbesuchen, umfangreichen Marketingkampagnen, internationalen Referenzen und vielem mehr.

auch künftig viel Zeit und Herzblut investieren, um das meiner Meinung nach vielversprechende Potenzial des nordamerikanischen Marktes auszuschöpfen.

Wenn du nicht am Schreibtisch sitzt oder auf Geschäftsreise bist – wo findet man dich dann?

Wie sagt man in meinem Heimatland so schön? „I got ants in my pants“ (im Deutschen bedeutet das so viel wie „Hummeln im Hintern haben“). Heißt, man findet mich selten auf dem Sofa. Lieber verreise ich und besuche meine Familie und Freund*innen, die auf der ganzen Welt verstreut leben. Außerdem bin ich gerne sportlich aktiv und spiele zum Beispiel leidenschaftlich gerne Speckbrett – sogar im Verein – oder powere mich auf meinem Gravel-Bike aus. Und: ich liebe gutes Essen! Dafür stelle ich mich gerne selbst in die Küche, sage aber auch zu einem gemütlichen Abend im Restaurant nicht Nein.



ICH SEHE FÜR WEICON GROSSES POTENZIAL IN DEUTSCHLAND, ABER AUCH IN DEN INTERNATIONALEN MÄRKTEN.

Familie in Shanghai gelebt und bin nun seit 2010 in Deutschland. Und ja, es ist manchmal von Vorteil, wenn man in einem Job wie meinem mehrere Sprachen beherrscht. So konnte ich als Muttersprachler vielleicht etwas schneller als üblich gute Verbindungen zu Kund*innen und Händler*innen in Großbritannien und Irland aufbauen. Mein Chinesisch ist zwar etwas eingerostet, aber auch hier merke ich, dass sich mein Gegenüber beeindruckt zeigt, wenn ich plötzlich seine Sprache spreche. Das habe ich zum Beispiel schon auf einigen Messen erlebt.

Wie stellst du dir die Entwicklung von WEICON in den nächsten zehn Jahren vor?

Äußerst positiv! Was soll ich auch sonst sagen,

Gibt es Themen für die Zukunft von WEICON, die du dir persönlich auf die Fahne geschrieben hast?

Vor meinem neuen Job als Executive Management Assistant habe ich mich bereits federführend um die Koordination unserer kanadischen Niederlassung gekümmert. Ich möchte

und Monaten schon einige unserer Niederlassungen besucht, um die Teams vor Ort persönlich kennenzulernen und mir ein genaues Bild von den vertrieblichen Strukturen zu machen.

Gleichzeitig gehe ich aber nach wie vor meinen „alten Aufgaben“ bei WEICON nach, die ich noch aus meiner Zeit als International Area Sales Manager mitgenommen habe. Bedeutet also, ich betreue unsere Kund*innen in Großbritannien und Irland und kümmere mich um die Koordination unserer kanadischen Niederlassung. Langweilig waren

**Die vierköpfige Geschäftsführung von WEICON
Sascha Beilmann, Ann-Katrin Weidling,
Ralph Weidling, Patrick Jennings (v. l. n. r.)**



ERFOLGREICH WEITERGEBILDET

Neue Klebfachkräfte im Team

Bei WEICON tummeln sich derzeit 97 Klebpraktiker*innen, 40 Klebfachkräfte und sogar ein Klebingenieur. Alles Weiterbildungstitel, die sich am Fraunhofer IFAM – dem Institut für Fertigungstechnik und Angewandte Materialforschung – durch Fleiß erwerben lassen. Doch warum legen wir so viel Wert darauf? Ganz einfach: Nur gut ausgebildete Fachkräfte können ihre Kund*innen in puncto Klebtechnik umfangreich beraten. Und für gute Beratung stehen wir!

Zuletzt haben wieder drei Kollegen ihre Weiterbildung zur Klebfachkraft – also eine Stufe höher als der*die Klebpraktiker*in – bestanden! Die Rede ist von Martin Motzokan, Tim Wellenbrock und Antonius Ostendarp.

Dank der intensiven dreiwöchigen Weiterbildung sind die drei nun in der Lage, klebtechnische Arbeitsanweisungen zu erstellen und Anwendungsvorgänge zu planen, zu organisieren und zu überwachen. Außerdem sollen sie Unregelmäßigkeiten in der Fertigung erkennen und dementsprechend Lösungen vorschlagen und Alternativen darlegen können.

Wir freuen uns sehr darüber, weiterhin das Unternehmen mit dem größten Anteil an klebtechnischem Fachpersonal zu sein!

Geballtes Klebwissen

bei WEICON

97

Klebpraktiker*innen

40

Klebfachkräfte

1

Klebingenieur



10 JAHRE BEI WEICON

Jubiläen in Dubai und der Türkei

Nicht nur in Deutschland, sondern auf der ganzen Welt legen wir bei WEICON großen Wert auf eine partnerschaftliche und auf lange Zeit angelegte Zusammenarbeit mit unseren Mitarbeitenden. Im September feierten gleich zwei von ihnen ihr zehnjähriges Jubiläum bei WEICON – und das in unseren Niederlassungen. Nandith Nair bei WEICON Middle East in Dubai und Osman Yiğit bei WEICON Türkiye in Istanbul.

Nandith



Nandith startete 2012 als Administration Assistant bei WEICON. Das war vor zehn Jahren noch eine Ein-Mann-Abteilung. Inzwischen arbeitet ein Team von drei Kollegen in diesem Bereich, den Nandith in den letzten Jahren geleitet hat.

Neben dieser Aufgabe hat er seit 2020 mit Unterstützung aus Münster unseren E-Commerce Bereich aufgebaut. Amazon und Noon.com sind am Persischen Golf Beispiele für zwei große E-Commerce Verkaufsplattformen, die in den letzten Jahren stark an Bedeutung gewonnen haben.

„Der Vertrieb über Online-Marktplätze wächst kontinuierlich und nimmt viel Zeit in Anspruch. Daher haben wir eine neue Stelle bei uns geschaffen – den E-Commerce Manager – die Nandith seit Anfang Oktober übernommen hat. Ich freue mich noch auf viele weitere gemeinsame Jahre und eine weiterhin gute und enge Zusammenarbeit“, so Thorsten Lutz, Niederlassungsleiter von WEICON Middle East in Dubai.



Osman



Auch unser Kollege Osman Yiğit feierte im September sein zehnjähriges Jubiläum bei WEICON. Osman ist Fachlagerist bei unserer Niederlassung am Bosphorus.

„Das ganze Team weiß die freundliche Art von Osman sehr zu schätzen. Er ist ein hilfsbereiter und stets motivierter Kollege und leistet sehr gute Arbeit. Auf die nächsten zehn Jahre!“, so Niederlassungsleiter Tolga Aksöz.

Den lobenden und aner kennenden Worten aus Dubai und Istanbul kann sich auch unsere Geschäftsführung in Münster nur anschließen: „Nandith und Osman gehören zu den Kolleg*innen in unseren Niederlassungen, die schon sehr lange mit dabei sind. Das ist international keine Selbstverständlichkeit und Ann-Katrin und ich wissen diese Loyalität sehr zu schätzen“, so Ralph Weidling.



UPDATE BEI UNSEREN NACHWUCHSKRÄFTEN

Neue und alte Azubis bei WEICON



Die neuen Azubis

Sechs neue Nachwuchskräfte haben wir bei WEICON im August 2022 willkommen geheißen!

Luc und Finn haben sich für die Ausbildung zum Industriekaufmann entschieden. Und auch für die Werbung gibt es Verstärkung im Doppelpack: Paul macht seine Ausbildung zum Mediengestalter Bild und Ton und Lennart zum Mediengestalter Digital und Print. Win Wai hingegen fing ein duales Studium der BWL an. Dabei absolviert sie den betrieblichen Teil bei uns und den theoretischen Teil an der Uni. Zu guter Letzt bekam der Bereich E-Commerce Verstärkung durch Marie.

Ausbildungsleiterin Saskia war von Anfang an von den neuen Azubis überzeugt: „Wir freuen uns, dass wir wieder so viele junge Nachwuchskräfte für WEICON gewinnen konnten. Die neuen Kolleg*innen bringen frischen Wind und viel Potenzial mit.“



Die alten Azubis

Unsere drei Auszubildenden Shirin, Leon und Timon haben Ende Mai erfolgreich ihre Ausbildung zum Industriekaufmann bzw. zur Industriekauffrau abgeschlossen. Direkt wurden auch die neuen Arbeitsverträge unterschrieben.

Alle drei bleiben WEICON also erhalten! Shirin wird ab sofort in der Buchhaltung, Leon im Vertrieb DACH und Timon im E-Commerce National tätig sein. „Wir freuen uns wieder drei Azubis dauerhaft in unser WEICON Team zu übernehmen und gratulieren zur abgeschlossenen Ausbildung: Herzlichen Glückwunsch Shirin, Leon und Timon“, so Ausbilderin Saskia Greis.



GROSSARTIGES EVENT

Zweiter Plastik-Stahl Workshop in Dubai

Nach dem großen Erfolg 2019, fand Ende Oktober in unserer Niederlassung WEICON Middle East in Dubai der zweite Plastik-Stahl Workshop statt. Im Fokus der Veranstaltung stand – wie der Name schon sagt – wieder unser Plastik-Stahl; 2-komponentige Epoxidharz-Systeme, zu denen es jede Menge Hintergründe und Wissen zu vermitteln gibt. Die Systeme eignen sich für Reparaturen, Beschichtungen, als Vergussmasse oder zum Spalt-ausgleich und das in fast allen Bereichen der Industrie!

Tag 1 – Workshop für die Kund*innen

„Workshop für die Kund*innen“ war das Motto des ersten Tages der Veranstaltung. Mehr als 40 Kund*innen und Interessierte folgten unserer Einladung. Die Gäste kamen aus den unterschiedlichsten Branchen, wie der Zementindustrie, der Maritimen Industrie, aus dem Öl- und Gasbereich und der Wasseraufbereitung.

Aus unserem Hauptsitz in Münster nahmen Ann-Katrin, Patrick und Sascha von der Geschäftsführung, Jennifer aus dem Produktmanagement und Daniel aus unserer Tools-Sparte an der Veranstaltung teil.

Unser Plastik-Stahl Experte Hannes Kilian führte durch den Workshop und gab den Besucher*innen jede Menge Input. Die Gäste lernten sehr viel über die verschiedenen Plastik-Stahl Typen und deren Anwendung – und das sowohl in der Theorie als auch in praktischen Übungen. Die Teilnehmenden waren sehr interessiert, hatten viele Fragen und fotografierten und filmten fast ununterbrochen, während Hannes verschiedene Anwendungen Schritt für Schritt vorführte. Im Anschluss präsentierte Daniel den Gästen noch unser WEICON TOOLS Sortiment.

„Die Kund*innen zeigten sich sehr beeindruckt und waren begeistert, in wie vielen Bereichen und für welche Anwendungen Plastik-Stahl eingesetzt werden kann“, so Thorsten Lutz, Leiter von WEICON Middle East, nach dem Workshop.

Als externe Expert*innen war noch ein Team eines Herstellers von Spezialwerkzeugen mit von der Partie. So wurden den Teilnehmenden auch direkt die passenden Lösungen zur Oberflächenbearbeitung präsentiert – ein rundum stimmiges Konzept.

Tag 2 – Schulung der Mitarbeitenden

Am zweiten Tag waren unsere Mitarbeitenden an der Reihe und es gab einige interne Produktschulungen. Auch hier stand neben der Theorie ein Praxisteil auf dem Programm. Denn man vertieft sein Wissen deutlich besser, wenn man mit eigenen Händen Dinge ausprobiert und selbst durchführt.

„Für Februar 2023 planen wir, den Workshop in Johannesburg und Kapstadt mit dem Team unserer Niederlassung in Südafrika anzubieten. Vielen Dank an das gesamte Team von WEICON Middle East, das diesen Workshop zu einem großartigen Event gemacht hat. Vielen Dank an Hannes für die überragende Umsetzung und natürlich Danke an unsere Kolleg*innen aus Münster für ihre Unterstützung“, so Thorsten Lutz im Anschluss an die Veranstaltung. Eine rundum gelungene Veranstaltung, die bestimmt eine Fortsetzung haben wird!

WELTWEIT UNTERWEGS

Schulungen unseres Teams

Wir haben Niederlassungen auf der ganzen Welt. Um unsere Kolleg*innen vor Ort mit unseren Produktneuheiten vertraut zu machen, führen wir regelmäßig Produktschulungen und Vertriebsmeetings durch. So können wir sicherstellen, dass auf der ganzen Welt die Beratung unserer Kund*innen auf einem Topniveau durchgeführt wird. Beispiele für solche Trainings unseres Teams sind Cluj in Rumänien und Poznam, wo wir unser polnisches Vertriebsteam geschult haben.

Zu den Treffen reisen auch immer Spezialist*innen aus Münster, um unsere Kolleg*innen in den Niederlassungen sowohl bei unseren chemischen Produkten als auch bei den Absorlierwerkzeugen auf den neuesten Stand zu bringen.

Neben der Vermittlung vieler Informationen, wie den technischen Eigenschaften, den typischen Anwendungsbereichen und Industrien, in denen die Produkte idealerweise eingesetzt werden, stehen praktische Übungen immer ganz hoch im Kurs. Diese eigenen Erfahrungen sind auch sehr wichtig, um das Wissen an die Kund*innen und Anwender*innen weitergeben zu können.



Schulung in Polen



Schulung in Rumänien



Neben der reinen Vermittlung von Wissen und praktischen Übungen, dienen die Trainings auch dem Austausch von Erfahrungen. So werden in aller Regel aktuelle und interessante Projekte vorgestellt, mit denen sich die jeweilige Niederlassung gerade beschäftigt.

Insgesamt sind diese Schulungsmaßnahmen ein ideales Werkzeug für die Vermittlung von Wissen, den Erfahrungsaustausch und die Erarbeitung neuer Strategien.

RHETORIK-SEMINAR AUF MALLORCA

„Wer etwas zu sagen hat, der sollte reden können“

Die Kunst der Rede – darum drehte sich für unsere Abteilungsleiter*innen aus Münster alles in einem viertägigen Rhetorik-Seminar Anfang Oktober. Unser Coach war niemand Geringeres als der deutsche Rhetoriktrainer, Autor und Profisprecher Michael Ehlers.

„Wer etwas zu sagen hat, der sollte reden können“ – so lautet ein wichtiger Leitsatz von Rhetoriktrainer Michael Ehlers. Und wir bei WEICON haben eine ganze Menge zu sagen! Ein erfolgreiches Unternehmen beruht nämlich nicht zuletzt auch auf erfolgreicher und überzeugender Kommunikation. Egal, ob mit Kund*innen, Partner*innen oder den eigenen Mitarbeitenden.

Um unsere Führungskräfte in Sachen Redekunst noch fitter zu machen, ging es Anfang Oktober nach Mallorca – zu einem viertägigen Rhetorik-Seminar mit Profisprecher Michael Ehlers. Wer jetzt glaubt, auf der beliebtesten Urlaubsinsel der Deutschen standen nur Relaxen am Pool und Cocktails schlürfen auf dem Programm, irrt gewaltig. Von morgens bis abends hieß es für die Teilnehmenden an vier sehr intensiven Tagen Reden halten, Körpersprache lernen und verstehen, konstruktives Feedback geben und vieles mehr. So ging es bei einer Übung zum Beispiel darum, mittels Virtual Reality Brille ein Vortrag vor einem simulierten 500-köpfigen Publikum zu halten.

„Es war schön zu beobachten, wie alle Teilnehmenden im Laufe der Zeit über sich hinausgewachsen sind. Mich eingeschlossen“, so Geschäftsführerin Ann-Katrin Weidling, die in der Vergangenheit bereits an zwei Seminaren von „Rhetorik-Papst“ Michael Ehlers teilgenommen hatte.

Drei Meinungen zum Seminar

„Das Seminar war herausfordernd und hat mich häufig aus meiner Comfort Zone gelockt. Dafür bin ich in kurzer Zeit extrem über mich hinausgewachsen.“

Saskia Greis, Head of People & Culture

„Ich habe in dem Seminar viel gelernt – nicht nur über Rhetorik, auch über mich selbst.“

Thorsten Krimphove, Head of Public Relations

„Wir haben viele wertvolle Tipps und Werkzeuge an die Hand bekommen, mit denen wir unserer Kommunikation nach außen wie innen den Feinschliff verpassen können.“

Vitali Walter, Head of Sales International



EINBLICKE IN DIE PRAXIS DES KLEBENS

Internationales Seminar mit WEICON



Weiterbildung ist bei WEICON immer ein ganz großes Thema. Unser Team ist sehr fleißig und nutzt Schulungen und Trainings, um sich mit unseren zum Teil sehr erklärungsbedürftigen und komplexen chemischen Spezialprodukten bestens auszukennen. Ein Beispiel für die perfekte Wissensvermittlung im Bereich der Klebtechnik ist das Fraunhofer-Institut für Fertigungstechnik und Angewandte Materialforschung IFAM in Bremen. Wir arbeiten schon lange und vertrauensvoll mit dem Institut zusammen und viele unserer Mitarbeitenden sind nach den Lehrgängen am IFAM Klebpraktiker*innen, Klebfachkräfte oder sogar Klebingenieur*innen und verfügen über das notwendige Know-how, um unsere Kund*innen perfekt zu beraten.

Seminar in Polen

Das IFAM ist aber auch im Ausland sehr aktiv und kooperiert mit anderen Instituten. So waren die Bremer Teil einer Veranstaltung des Łukasiewicz Welding Institutes, die Ende Oktober in Katowice in Polen stattfand. Das internationale Klebeseminar stand unter dem Titel „Kleben in industriellen Anwendungen“.

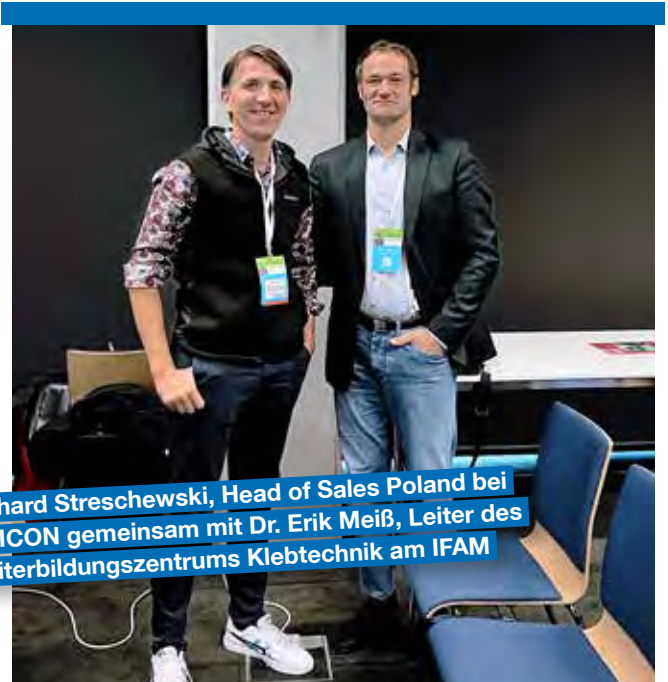
Die Veranstaltung richtete sich an Mitarbeitende von Unternehmen, die Klebtechnik in der Produktion einsetzen, an Klebstoffspezialist*innen und -ingenieur*innen – also an richtiges Fachpersonal aus dem Klebstoffbereich. Auf dem Seminarprogramm standen Vorträge des IFAM, beispielsweise von Dr. Erik Meiß, Leiter des Weiterbildungszentrums Klebtechnik, sowie von Expert*innen aus verschiedenen Bereichen der Industrie. Themen der Veranstaltung waren zum Beispiel neue industrielle Anwendungen der Klebtechnik, Vorbereitung der Komponenten für die Verklebung und die Verklebung unterschiedlicher Materialien.

Expert*innen aus der Praxis

Für die Vorträge der Veranstaltungen wurden somit auch Expert*innen aus der Praxis der Klebtechnik benötigt. Also hat uns das Łukasiewicz Institut kontaktiert und wir haben direkt zugesagt. Einer unserer Klebfachkräfte, unser Kollege Richard Streschewski, der für den Vertrieb in Polen zuständig ist, war das perfekte Match als Referent für den Kurs. Richard gab den rund 60 Teilnehmenden aus allen Bereichen der Industrie Einblicke in die Praxis des Klebens. Er verdeutlichte, welche Fehler bei der Vorbereitung von Klebungen entstehen können und wie man diese Fehler vermeidet. In seinem Vortrag machte er das am Beispiel von Epoxid-Klebstoffen deutlich, bei deren richtiger Anwendung aufgrund der beiden Komponenten einige Punkte

beachtet werden müssen. Unterstützt wurde Richard von unserem polnischen Außendienstkollegen Marcin Dolhy, der von seinen Erfahrungen mit Anwendungen in der Maritimen Industrie berichtete, in der viele Epoxidharz-Systeme zum Einsatz kommen.

„Es hat richtig Spaß gemacht, Teil dieses Lehrgangs zu sein. Im Umgang mit 2-K-Systemen kann viel falsch gemacht werden und ich hoffe, dass mein Vortrag dazu beiträgt, dass in Zukunft mehr Wert auf eine richtige Vorbereitung der Klebung gelegt wird. Es war ein reger Austausch mit absolutem Fachpublikum – richtig klasse“, so Richard im Anschluss an die Veranstaltung in Katowice.



Richard Streschewski, Head of Sales Poland bei WEICON gemeinsam mit Dr. Erik Meiß, Leiter des Weiterbildungszentrums Klebtechnik am IFAM

Newsletter

Datenblätter

Bestellung

Partner*innen-
Suche

Klebstoff-Finder

Tools-Finder

Anwendungsfragen

Ansprechpartner*in



Schreiben
Sie uns per
WhatsApp!





WEICON ÖFFNET SEINE PFORTEN FÜR FH MÜNSTER

Schnuppertag für Studierende

Ende Juni haben uns einige Studierende der FH Münster besucht. Bei der sogenannten UnternehmensFHahrt – die von der Fachhochschule Münster in Kooperation mit der IHK Nord Westfalen organisiert wird – dürfen die Studierenden die Münsteraner Unternehmen kennenlernen. Eine dieser Exkursionen führte den ein oder anderen interessierten FH-Studi auch zu unserem WEICON Hauptsitz.

Ziel der Fahrt war es, einen inhaltlichen Austausch zwischen den Studierenden und lokalen Unternehmen herzustellen. Als Gastgeber hat WEICON ein buntes Programm auf die Beine gestellt, um den jungen Besucher*innen einen möglichst abwechslungsreichen Einblick in den Firmenalltag zu geben.

Auf die Begrüßung folgte eine Vorstellungsrunde der Studierenden, die aus vielen verschiedenen Fachbereichen – von Ingenieurwesen bis BWL – zu uns kamen. Danach stellte sich WEICON mit einer Firmenpräsentation vor. Dabei lag der Fokus auf den Bereichen Vertrieb, Marketing, Produktmanagement und Ausbildung. Der anschließende Rundgang durchs Unternehmen fand einen lockeren Ab-

schluss am hauseigenen Schwimmteich. Hier konnten die Studierenden unseren Kolleg*innen in entspannter Atmosphäre und bei einem kühlen Getränk noch einmal alle möglichen Fragen zu WEICON stellen.

„Für uns war der Besuch der FH-Studis eine super Möglichkeit, um mit den Fachkräften und potenziellen Arbeitnehmer*innen von morgen in Kontakt zu treten und sie von WEICON zu überzeugen“, erklärt Saskia Greis, Head of People & Culture.



Wie es sich für die Fahrradstadt Münster gehört, sind die Studierenden selbstverständlich mit dem Rad angereist!

ERSTER OFFENER HÄNDLER*INNENTAG BEI WEICON

Klebstoffwissen für alle

Herzlich willkommen zum ersten offenen Händler*innentag! Aber Moment mal, es gab doch schon so einige Händler*innentage bei WEICON, oder? Stimmt, aber noch nicht mit Gästen aus ganz Deutschland! In diesem Jahr waren erstmals alle Außendienst-Kolleg*innen aus Deutschland gemeinsam dazu aufgerufen, die Mitarbeitenden aus dem technischen Fachhandel zu uns nach Münster einzuladen.



Der Einladung folgten acht Technische Händler*innen, die insgesamt 16 ihrer Mitarbeitenden nach Münster schickten – und zwar von Hannover bis Frankfurt.

Nach der Begrüßung durch Geschäftsführerin Ann-Katrin Weidling und Vertriebsleiter DACH Patrick Neuhaus, übernahm WEICON Klebstoffprofi Holger Lüttring das Ruder und vermittelte den ganzen Vormittag über reichlich theoretisches Hintergrundwissen. Der Fokus lag dabei auf Klebstoffen, die beim Handel besonders stark nachgefragt werden, wie unsere Easy-Mix Produkte, die flexiblen Kleb- und Dichtstoffe und

unsere WEICONLOCK Typen. Hier konnten unsere Besucher*innen reichlich Tipps, Tricks und Fakten aufsaugen, die ihnen bei der zukünftigen Produktberatung ihrer Kund*innen von Nutzen sein dürften.

Nach der Theorie folgte die Praxis. Denn nur, wer schon mal die Klebstoffe live und in Action gesehen hat, der kann seine Kund*innen auch fachgerecht beraten und sie vor häufigen Anwendungsfehlern warnen.

**„DAS FORMAT IST SO GUT GELAUFEN, DASS
WIR ES IN ZUKUNFT REGELMÄSSIG
DURCHFÜHREN WERDEN.“**

**Patrick Neuhaus,
Vertriebsleiter DACH**

Um kurz nach drei ging ein langer Tag zu Ende und unsere Besucher*innen machten sich mit neuem Fachwissen und leckerem WEICON Bier im Gepäck wieder auf den Heimweg.

„Ich muss wirklich sagen, dass die Atmosphäre an unserem ersten offenen Händler*innentag sehr entspannt und locker war. Das Interesse an Klebtechnik ist im Technischen Handel sehr groß.

Unsere Schulungen helfen hoffentlich dabei, den Wissensdurst zu stillen“, so Holger Lüttring im Anschluss an die Veranstaltung.

„Das Format ist so gut gelaufen, dass wir es in Zukunft regelmäßig durchführen werden. Wir haben gemerkt, dass eine große Nachfrage nach Kurzschulungen und Workshops im Bereich der Klebtechnik besteht. Das möchten wir nutzen und planen deshalb mit zwei Terminen pro Jahr, die wir unseren Kund*innen anbieten werden“, so DACH-Vertriebsleiter Patrick Neuhaus.

WEICON SINGAPUR TEILT ERFAHRUNGEN MIT DELEGATION AUS NRW



Fuß fassen auf dem asiatischen Markt

Der asiatische Markt ist für viele deutsche Unternehmen ebenso spannend wie geheimnisvoll. Der Wille, auf dem größten Kontinent der Erde wirtschaftlich Fuß zu fassen, ist durchaus vorhanden. Die Frage lautet nur: Wie schafft man das? Antwort darauf lieferte unser Managing Director Majid Bahmani in Singapur für eine Delegation aus NRW. Gemeinsam mit einem anderen Unternehmen teilte er seine Erfahrungen und Tipps zum erfolgreichen Einstieg ins Singapurgeschäft.

NRW meets Singapur

Ende August machte sich eine Unternehmensdelegation aus NRW für vier Tage auf den Weg nach Singapur, um sich zu den Themen Innovation und Nachhaltigkeit auszutauschen.

Organisiert und vor allem finanziert wurde die Delegationsreise von der nordrhein-westfälischen Wirtschaftsförderungsgesellschaft NRW.Global Business. Ebenfalls verantwortlich für die Reise waren die Deutsch-Singapurische Industrie- und Handelskammer – kurz AHK Singapur – sowie die IHK Nord Westfalen.

Wichtiger Teil und krönender Abschluss des Programms war eine Round-Table-Diskussion zum „Market of Opportunities“. Hier drehte sich alles darum, wie es deutschen Firmen gelingen kann, sich auf dem asiatischen Markt zu etablieren. Und wer kann das besser beurteilen als Unternehmen, die schon seit vielen Jahren in Asien mitmischen? Das dachte sich auch die IHK Nord Westfalen und fragte kurzerhand bei zwei „Best Practice“-Unternehmen an, ob sie ihre Erfahrungen nicht

teilen mögen: „Die beiden Unternehmen WEICON aus Münster und Masterflex mit Hauptsitz in Gelsenkirchen als Vertreter der nord-westfälischen Industrie-Initiative haben wir als Singapurexperten zur Gesprächsrunde eingeladen, da wir wissen, dass sie starke Partner der Wirtschaft sind und anderen NRW-Unternehmen mit ihrer Expertise den Weg nach Asien erleichtern können“, so Madleen Frauendorf, Referentin International der IHK Nord Westfalen.



Wissen
und
Tipps
aus erster
Hand

Gesagt, getan. Unser Managing Director Majid Bahmani erzählte zum Beispiel davon, wie er gerade erst von einer mehrtägigen Geschäftsreise in Vietnam zurückgekehrt sei. Dabei sei er kurz zuvor noch für WEICON auf den Philippinen unterwegs gewesen. Das erste Learning für die Zuhörer*innen lautete also: Geschäftsreisen im asiatischen Raum lassen sich unkompliziert miteinander verknüpfen, was sehr wertvoll ist, um sich einen größeren Stamm an Kund*innen aufzubauen.

„In Singapur verkauft WEICON seine Produkte bereits seit über 30 Jahren. Unseren Standort in Singapur eröffneten wir Ende 2015. Er fungiert als Hub und damit als Knotenpunkt für unsere Geschäfte in Südostasien. Das Team unserer Niederlassung ist für die Betreuung verschiedenster Kund*innen zuständig – darunter aus Malaysia, Indonesien, Vietnam, den Philippinen, Brunei, Thailand oder Kambodscha“, so Majid.

Des Weiteren erklärte unser Niederlassungsleiter, wie die Firmenstrukturen in Singapur aussehen, wie man sich die Mentalität der Landsleute vorstellen kann oder wie einfach die Firmengründung in Südostasien funktioniert. Die Gründung der WEICON Niederlassung habe

„NUR EIN UNTERNEHMEN DER DELEGATION IST BISLANG IN ASIEN VERTRETEN, TROTZDEM ODER VIELLEICHT GERADE DESHALB WAREN ALLE NEUGIERIG AUF DIE „WIRKLICHEN“ ERFAHRUNGEN DEUTSCHER FIRMEN VOR ORT.“

beispielsweise nur eine Woche gedauert – nicht zuletzt dank der schnellen Unterstützung der AHK Singapur.

Schnelligkeit sei laut unseres Managing Directors aber auch in der Kommunikation mit den Kund*innen ein wichtiger Punkt. Hier warte man ungern mehrere Stunden auf Antworten per Mail, viel lieber unterhalte man sich unkompliziert über WhatsApp. Diese Betriebsamkeit mache sich aber auch im Umkehrschluss bemerkbar und auf die Kund*innen sei stets Verlass.

Fairerweise hat Majid auch Schwierigkeiten erwähnt, mit denen Unternehmen in Singapur zu kämpfen haben. Darunter die, das gutes Personal derzeit nur schwer zu finden sei. Das solle laut Aussage unseres Managing Directors aber niemanden davon abhalten, ins Singapurgeschäft einzusteigen. Großer Vorteil sei hier allerdings, wenn man chinesische Sprachkenntnisse mitbringt. Das käme sehr gut an, da gut 75 Prozent der Bevölkerung chinesischer Herkunft sind. Die Hauptsprache bliebe aber Englisch.

Positives Feedback

„Nur ein Unternehmen der Delegation ist bislang in Asien vertreten, trotzdem oder vielleicht gerade deshalb waren alle neugierig auf die „wirklichen“ Erfahrungen deutscher Firmen vor Ort. Ich persönlich hatte den Eindruck beziehungsweise habe auch das Feedback bekommen, dass die deutschen Gäste die Infos aus erster Hand als sehr wertvoll empfunden haben“, so Majid Bahmani nach der Round-Table-Diskussion.

Als kleine Überraschung und als Dankeschön für die Einblicke wurde den vortragenden Singapur-Experten ein Industrie-Hoodie überreicht – ein Mitbringsel der IHK Nord Westfalen.

In|du|strie
GEMEINSAM. ZUKUNFT. LEBEN.



Singaporean-German Chamber
of Industry and Commerce
Deutsch-Singapurische
Industrie- und Handelskammer



IHK Nord Westfalen





TAGUNG BEI WEICON

Fachgruppe „Klebtechnik“ zu Gast

Im September hat die Fachgruppe „Klebtechnik“ des VTH (Verband Technischer Handel e.V.) ihre jährliche Mitgliederversammlung bei uns in Münster durchgeführt. Viele Technische Händler*innen und Vertreter*innen verschiedener Klebstoffhersteller*innen nahmen an der Veranstaltung teil, um sich in Fachvorträgen umfassend über die neuesten Trends im Bereich der Klebstoffe und über rechtliche Rahmenbedingungen zu informieren.

„WIR WAREN GERN GASTGEBER DER MITGLIEDERVERSAMMLUNG 2022. ES WAR EIN SEHR INTERESSANTER UND ANREGENDER AUSTAUSCH MIT EINEM HOCH INTERESSIERTEN FACHPUBLIKUM.“

Ralph Weidling im Anschluss an die Veranstaltung



MÜNSTER MARATHON 2022

WEICON sportlich unterwegs

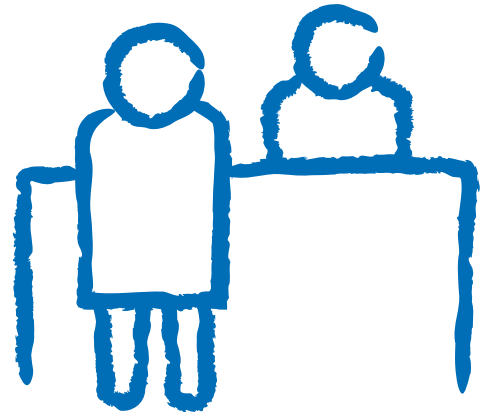
Anfang September war es soweit! Monatelange Vorbereitungen und unzählige Trainingskilometer lagen hinter unserem Laufteam und der Volksbank Münster Marathon 2022 ging endlich an den Start. Mit insgesamt mehr als 9.300 Laufsportler*innen wieder ein ganz besonderes Event und auch ein voller Erfolg für unser Team!

Das Besondere in diesem Jahr: Nie zuvor war ein so großes WEICON Team am Start! Ganze 16 Staffeln und sechs Einzelläufer konnten wir dieses Jahr auf die Beine stellen! Sogar sieben unserer neun weltweiten Niederlassungen waren dabei, haben sich gemeinsam mit uns auf dieses besondere Sportevent vorbereitet und den Marathon gerockt!



MESSEN 2022

Weltneuheit in Köln und international dabei



Ende September fand in Köln die Eisenwarenmesse, die weltweit größte Messe für Werkzeuge und Eisenwaren, statt. Rund 1.400 Aussteller*innen aus 50 Ländern präsentieren die wichtigsten Innovationen des Jahres und machten die Veranstaltung nach zwei Jahren Pandemiepause wieder zu einem besonderen Ereignis. Natürlich waren wir auch wieder mit von der Partie – die Messe gehört schließlich schon seit den 1950er Jahren zu den wichtigsten Events in unserem Kalender.

Nachhaltige Werkzeuge

Wir konnten in Köln eine richtige Weltneuheit präsentieren – die ersten aus nachhaltigen Rohstoffen hergestellten Abisolierwerkzeuge, unsere Green Line!

Ralph Weidling zu der Neuentwicklung: „Wir sind weltweit das erste Unternehmen, das Abisolierwerkzeuge aus nachwachsenden Rohstoffen auf den Markt bringt. Und das kam auch bei unseren Besucher*innen richtig gut an. Wir haben sehr viel positives Feedback erhalten. Das zeigt, dass wir richtig liegen und diesen Weg auch weiter gehen.“



Internationale Eisenwarenmesse
Köln, Deutschland



Messen 2022

Aber Köln war nur eine unserer Messen – wenn auch eine sehr wichtige. Der Messebetrieb bei uns ging 2022 wieder so richtig los. Unser Team ist gern unterwegs und präsentiert die neuesten Produkte auf der ganzen Welt. Die Messen, auf denen wir 2022 vertreten waren, decken dabei ein breites Spektrum der verschiedensten Industriebereiche ab. Von Maschinenbau, Öl und Gas, Elektronik, Bergbau und Kunststofftechnik, über Innovationen im Bereich der Klebstoffindustrie bis hin zum Schiffbau – es war alles dabei. Und so soll es 2023 weitergehen – wir freuen uns auf viele spannende Events im neuen Jahr!

Hillhead
Buxton, UK



ITM Industry Europe
Posen, Polen



Metal Show & TIB
Bukarest, Rumänien



BIEMH
Bilbao, Spanien



... und viele mehr!



Delegation aus
Südafrika



Delegation aus
Usbekistan



INTERNATIONALE DELEGATIONEN IN MÜNSTER

Die Welt zu Gast

Wir bei WEICON sind international viel unterwegs. Ob bei Messen, Kund*innenbesuchen oder Schulungen – unser Team ist auf dem ganzen Globus zu finden. Wir haben aber auch oft Besuch aus der ganzen Welt bei uns in Münster. In den letzten Monaten haben uns beispielsweise vier Delegationen aus dem Iran, aus Südafrika, der Ukraine und aus Usbekistan besucht.

Unsere Gäste nahmen an einem Fortbildungsprogramm für Führungskräfte teil und besuchten im Rahmen dieses Programms verschiedene Unternehmen in Deutschland, um ihre Arbeitsweise kennenzulernen und natürlich auch, um neue Geschäftskontakte zu knüpfen.

Auf ihrer Reise erhalten die Teilnehmenden Einblicke in die Arbeitsabläufe und

die strategische Ausrichtung der Unternehmen und nehmen so wertvolle Ideen und Impulse mit in ihre Betriebe, um Prozesse zu optimieren und neue Strukturen zu schaffen. Nicht selten sind solche Besuche der Startschuss für eine langfristige und erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen den Delegationsmitgliedern und den deutschen Unternehmen – eine Win-Win-Situation für alle Beteiligten!

Vitali Walter, Leiter unseres internationalen Vertriebs, war für die Betreuung der Delegationen verantwortlich: „Bei den Besuchen gab es einen regen Austausch. Besonders interessant fanden unsere Gäste das duale Ausbildungssystem in Deutschland. Wir haben viele interessante Menschen kennengelernt und ich bin sicher, dass es in Zukunft zu weiteren Besuchen kommen wird.“

Fit for Partnership with Germany

Initiator des seit 1998 existierenden Fortbildungsprogramms ist das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK). An dem Programm haben bereits tausende von Führungskräften aus mehr als 20 Ländern teilgenommen. Die Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH koordiniert das Programm im Auftrag des BMWK. Für die Organisation und die Betreuung der Besucher*innen vor Ort sind die Carl Duisberg Centren zuständig.

KOOPERATION MIT LIKEMINDED

Mentale Gesundheit am Arbeitsplatz

Ein Unternehmen ist nur erfolgreich, wenn es glückliche Mitarbeitende hat! Und was ist eine der wichtigsten Zutaten fürs Glücklichein? Richtig, Gesundheit!

Deshalb bietet WEICON seinen Mitarbeitenden zum Beispiel ergonomisch gestaltete Arbeitsplätze, die kostenfreie Nutzung des nahegelegenen Fitnessstudios, eine eigene Physiotherapie-Praxis inklusive Rückenfit- und Pilateskursen sowie eine täglich frische Salatbar. Für die körperliche Fitness unseres Teams tun wir also schon eine ganze Menge.

Doch zur Gesundheit zählt nicht nur körperliche Fitness, sondern auch seelisches Wohlbefinden! Deshalb haben wir uns für eine Zusammenarbeit mit Likeminded entschieden – einer digitalen Plattform für mentale Gesundheit.

Uns hat das Konzept von Likeminded total überzeugt, denn hier bekommt jede*r Mitarbeitende kurzfristig Unterstützung von qualifizierten Psychotherapeut*innen und Coaches – sei es in Gruppen-Sessions, Einzelgesprächen oder anderen Online-Seminaren.

„Mit dem Angebot möchte WEICON mentale Gesundheit am Arbeitsplatz zur Priorität erklären! Ich finde, hier passiert in vielen Unternehmen noch viel zu wenig und hoffe, dass das Thema mehr und mehr Anerkennung findet, so Geschäftsführerin Ann-Katrin Weidling.



WEICON MONTAGEKLEBER

Für Verklebungen im Innen- und Außenbereich

Für Anwendungen im Baubereich haben wir einen speziellen Klebstoff entwickelt – den Montagekleber.

Universell einsetzbar, schnellhärtend

Dabei handelt es sich um einen schnellhärtenden und haftstarken Kontaktklebstoff auf Kautschukbasis. Der Klebstoff ist in einem Bereich von -40 °C bis $+100\text{ °C}$ temperaturbeständig und eignet sich sowohl für Anwendungen im Innen- als auch im Außenbereich. Er ist standfest, tropft nicht und ist auch für Verklebungen an senkrechten Flächen geeignet. Der Kleber ist witterungs-, alterungs- und UV-beständig und frei von Silikon.

Der elastische 1-K Montageklebstoff ist universell einsetzbar und haftet auf den unterschiedlichsten Materialien, wie Holz und Holzfaserplatten, MDF und OSB-Platten, Dekorplatten, Stahl, Aluminium, Kunststoff, PVC, Gips, Gipskarton, Keramik, Mauerwerk, Fliesen, Stein sowie Beton.

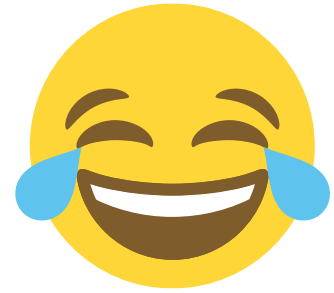


Klebstoff für Montagearbeiten

Der Montagekleber kann für die verschiedensten Anwendungen verwendet werden. Er dient beispielsweise zur schnellen und dauerhaften Befestigung von Sockelleisten, Paneelen, Fußbodenelementen, Wandverkleidungen, Fensterböden, Türschwellen, Holztürfutter, Zierprofilen u. v. m.

Vor der Anwendung des Klebstoffes müssen die zu verklebenden Oberflächen gereinigt werden und frei von Schmutz, Öl, Fett und Staub sein. Der Montagekleber weist eine Durchhärtengeschwindigkeit von zwei bis drei Millimetern in den ersten 24 Stunden auf. Der hellbeige Klebstoff kann in ungeöffnetem Zustand bis zu zwölf Monate gelagert werden.





WEICON ONLINE BREIT AUFGESTELLT

Willkommen in unserer Social Media Welt

Seit der Gründung WEICONs sind schon ein paar Jährchen ins Land gezogen. Social Media und professionelle Außenkommunikation waren im Jahr 1947 natürlich noch kein Thema. Heutzutage wäre es jedoch für Unternehmen völlig undenkbar, online nicht aktiv zu sein. Auch WEICON ist auf den verschiedensten digitalen Kanälen unterwegs – für ein mittelständisches Unternehmen wie uns sogar bei einer ganzen Menge an sozialen Netzwerken! Hier folgt eine kleine Übersicht über die Kanäle, auf denen wir uns im Bereich Social Media so tummeln.

Blog

Thematisch dreht es sich auf unserem Blog um unsere Produkte und um Anwendungen – von DIY bis Industrie. Aber auch über das WEICON Team erfährt man auf unserem Blog etwas, zum Beispiel in spannenden Interviews oder Erfahrungsberichten. WEICON war bei einem großen Event als Sponsor oder bei einer Messe als Aussteller dabei? Sicher gibt es auf unserem Blog auch darüber etwas zu lesen.

► blog.weicon.de

Instagram

Instagram zählt zu den beliebtesten Social Media Plattformen. Klar, dass WEICON hier nicht fehlen darf. Als Unternehmen ist Instagram für uns ein praktisches Tool, um die B2C-Kund*innen unserer Produkte mit Infos rund um WEICON zu versorgen. Außerdem erreichen uns Feedback und Fragen hier viel direkter durch Kommentare unter Beiträgen oder Direktnachrichten. Neben kurzen Anwendungsvideos oder Vorstellungen von Produktneuheiten gewähren wir hier auch Einblicke in den Firmenalltag. Auf unseren Kanälen @weicon_de und @weicontools können unsere Follower*innen das WEICON Team und die Abteilungen kennenlernen. Von Impressionen der letzten Firmenfeier bis hin zu spannenden Behind-the-Scenes-Eindrücken vom letzten großen Videodreh – auf Instagram erlebt man die Menschen hinter WEICON in Action!

► [instagram.com/weicon_de](https://www.instagram.com/weicon_de)
 ► [instagram.com/weicontools](https://www.instagram.com/weicontools)

Facebook

Auf Facebook posten wir Neuigkeiten aus der Firma. Die Azubis haben ihre Abschlussprüfungen bestanden? WEICON hat einen Arbeitgeber-Preis gewonnen? Auf Facebook berichten wir darüber. Aber auch Beiträge zu Produktanwendungen aus der Industrie lassen sich hier finden. Neben der WEICON Hauptseite gibt es für viele unserer Niederlassungen eine eigene Seite. Posts werden dort in der Landessprache abgesetzt. Unsere Zielgruppen auf Facebook sind vorrangig technische Händler*innen, mit denen wir uns austauschen und vernetzen. Auf diesem Weg bekommen wir die Chance, unsere Produkte international zu verbreiten und neue Kund*innen und Händler*innen zu generieren und mit interessanten Infos zu versorgen.

► [facebook.com/weicon](https://www.facebook.com/weicon)



Pinterest

Pinterest ist DIE Plattform, wenn es darum geht, sich Inspirationen für DIY-Projekte zu holen. Klar also, dass WEICON da ganz vorn mit dabei ist. Unsere Produkte, die häufig erst etwas abstrakt klingen, werden hier in spannende Anwendungsideen für Heimwerker*innen- und Bastelprojekte aller Art verpackt. Von Renovierung über Modellbau bis hin zu Life Hacks für den Alltag. Häufig posten wir dort aufbereitete Versionen der Videos oder Blogbeiträge und versuchen, unsere Produkte besonders für den Privatgebrauch vorzustellen. Unser beliebtester Pinterest-Post hat sogar über 290.000 Aufrufe. Welcher das wohl sein mag?

► pinterest.de/weicon_de

YouTube

Auf YouTube sind wir gleich mit mehreren Kanälen vertreten: Auf „WEICON GmbH & Co KG“ bieten wir klassische Anwendungsvideos und Produktvorstellungen auf Deutsch. Unser Kanal „WEICONinternational“ hingegen hält Videos auf Englisch bereit und ist gleichzeitig mit einigen fremdsprachigen WEICON Kanälen verknüpft – wie zum Beispiel WEICON France, Russia oder Italia. Und dann gibt es noch „WEICON – WE do it“. Hier geht's praktisch zur Sache, denn in unserer „WE create“-Reihe zeigen wir, wie WEICON Kolleg*innen Reparaturen und eigene DIY-Projekte durchführen. Auch unsere „WE explain“-Reihe befindet sich hier. Dahinter verbergen sich professionelle – aber dennoch leicht verständliche – Erklärungsvideos zu unseren Produkten.

► youtube.com/@weicon
 ► youtube.com/@weiconinternational
 ► youtube.com/@wedoit_weicon

Twitter

Twitter ist vor allem unser Sprachrohr zu Redaktionen. Vorzüglich Redakteur*innen informieren wir hier über unsere Produkte im Alltag und der Industrie. Auch Besonderheiten, Blicke hinter die Kulissen und Veranstaltungen veröffentlichen wir hier, solange ein redaktionelles Anliegen besteht. Redaktionen haben somit die Möglichkeit, bei Interesse direkten Kontakt zu uns aufzunehmen.

► twitter.com/WEICON_de



LinkedIn

Für WEICON ist LinkedIn ein wichtiges Tool, um die Sichtbarkeit und Markenbekanntheit zu steigern – besonders im B2B-Bereich. Hier veröffentlichen wir aktuelle Unternehmens- und Produktnews, die für andere Player*innen der Branche relevant sein könnten, mit denen WEICON auf LinkedIn vernetzt ist. Potenzielle Kund*innen haben somit die Möglichkeit, auf unser Unternehmen aufmerksam zu werden und uns mir ihren individuellen Anwendungsfällen direkt zu kontaktieren. Die Plattform ist außerdem relevant für das Recruitment Marketing, da auch Privatpersonen LinkedIn für das berufliche Networking mit Gleichgesinnten nutzen und sich über unser Unternehmen und offene Stellenanzeigen informieren. Exklusiv auf LinkedIn posten wir einen regelmäßigen Newsletter, in dem einzelne Themen ausführlicher aufbereitet werden können als in den üblichen LinkedIn-Posts. Das bietet allen Interessierten einen tieferen Einblick in unser Unternehmen.

► linkedin.com/company/weicon-gmbh-&-co--kg

Wieso sind wir auf Social Media aktiv?

Ein professioneller Social-Media-Auftritt ist wichtig, weil Kund*innen heute voraussetzen, dass sie im Netz umfangreiche Informationen über das Unternehmen und die angebotenen Produkte bekommen. Dass einfache Werbung allein nicht mehr ausreicht, um ein Unternehmen wachsen zu lassen, ist nämlich längst bekannt. Soziale Medien verringern die Distanz zwischen Firma und Kund*innen und fördern einen Austausch. Dieses direkte Feedback können wir dann nutzen, beispielsweise um Produkte zu verbessern und besser an Kund*innenbedürfnisse anzupassen.



UMFANGREICHE MASSNAHMEN

Nachhaltigkeit bei WEICON

Der Schutz der Umwelt und der möglichst schonende Umgang mit den Ressourcen sind wichtige Themen unserer Zeit. Wir als Unternehmen und Teil der Gesellschaft möchten ebenfalls einen Teil dazu beitragen, die Erderwärmung dauerhaft zu begrenzen. Denn der Anstieg der Wärme auf unserem Planeten hat dramatische Folgen für Mensch und Natur. Jede*r ist gefragt, um einen Beitrag zu leisten und möglichst wenig schädliches Kohlenstoffdioxid bzw. CO₂ zu produzieren. Darum ist der Schutz der Umwelt fester Bestandteil unserer Unternehmensgrundsätze. Nachhaltiges Agieren ist für uns kein Trend und kein Hype, der vorübergehend auf der Agenda steht. Nein, nachhaltiges Handeln ist eine Notwendigkeit, mit der wir jetzt und in Zukunft leben werden. Darum haben wir geprüft, was wir tun können, um die Ressourcen unseres Planeten zu schonen.

Einsparung von Ressourcen

Nachhaltige Werkzeugreihe

Aus diesem Grund haben wir die Green Line entwickelt – die ersten nachhaltigen Abisolierwerkzeuge der Welt.

**Offizieller Ökoprofit-Betrieb**

Darüber hinaus haben wir unsere Arbeitsprozesse auf Einsparpotentiale überprüft. Dadurch konnten wir den Verbrauch von Energie und Wasser bei WEICON senken und den Umstieg auf regenerative Energiequellen, wie Solarenergie, Windkraft, Wasserkraft und Biomasse in die Wege leiten und die Menge des durch uns verursachten Abfalls deutlich reduzieren. Für den Mix aus unterschiedlichen Maßnahmen zur Ressourceneinsparung und zum Schutz der Umwelt wurden wir im letzten Jahr als „Ökoprofit-Betrieb“ ausgezeichnet.

Ökologischer Fußabdruck

Wir sind momentan dabei, unseren ökologischen Fußabdruck zu ermitteln und so festzustellen, wie viel klimaschädliches CO₂ durch uns verursacht wird. Diese Berechnung ist sehr komplex und langwierig und es zeichnet sich ab, dass wir im Bereich Nachhaltigkeit auch personell mittelfristig etwas tun werden, um der Bedeutung dieser Thematik gerecht zu werden.



20. AUSGABE DER WEICON NEWS

Unternehmensmagazin feiert Jubiläum



In dieser Ausgabe präsentieren wir einige wichtige Jubiläen für unser Unternehmen. Ein ganz spezielles Jubiläum, auf das wir, die Redaktion der News, besonders stolz sind, fehlt allerdings noch: Das hier ist die 20. Ausgabe unseres Unternehmensmagazins!

2012 ging es los

Im Herbst 2012 erschienen die WEICON News zum ersten Mal. Mit 20 Seiten und einer kleinen Auflage sind wir damals gestartet, um zu testen, ob dieses Magazin positiv bei unseren Leser*innen ankommt. Und das tat es! Zehn Jahre später haben die News einen Umfang von gut 60 Seiten und werden allein im deutschsprachigen Raum an rund 10.000 Leser*innen geschickt. Damit erreichen wir mit unseren News mehr Menschen als so manches Fachmagazin aus der Industrie!

Wir sind bei der ursprünglichen Erscheinungsweise geblieben und bieten zweimal im Jahr eine neue Ausgabe. Dabei haben wir nie aus den Augen verloren, aus welchem Grund die News konzipiert wurden: Wir bieten einen Blick hinter die Kulissen von WEICON und zeigen die Menschen, die für uns ihr Bestes geben – und das jeden Tag!

Blick hinter die Kulissen

Unser Magazin liefert seit mehr als zehn Jahren Meldungen und Interviews rund um WEICON, unsere Tochtergesellschaften, über Innovationen, Produkte, Events, Partnerschaften und vieles mehr!

Wir haben Rubriken eingeführt, wie beispielsweise „Was macht eigentlich...?“, um in jeder Ausgabe ein Mitglied aus unserem Team persönlich vorzustellen. Wir möchten die Menschen zeigen, die hinter unserem Unternehmen stecken und ohne die wir nicht erfolgreich sein könnten.

Durch die WEICON News bekommen unsere Leser*innen Gesichter und Geschichten, die hinter den Namen der Mitarbeitenden stecken.

„Die News sind für uns ein sehr wichtiger Informationskanal, um viele spannende Themen und Meldungen rund um unser Unternehmen zu veröffentlichen. Wir machen WEICON dadurch erlebbar und greifbar und bieten viel mehr Einblicke als andere Unternehmen das tun. Und das ist und bleibt sehr wichtig für uns. Wir wünschen weiterhin viel Spaß mit unseren News und freuen uns jederzeit über konstruktives Feedback, um unser Magazin auch in Zukunft interessant und abwechslungsreich zu gestalten“, so Thorsten Krimphove, Chefredakteur der WEICON News.

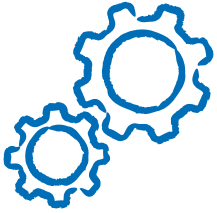
Apropos Blick hinter die Kulissen

Annabelle Kreft ist Public Relations Managerin bei WEICON und ist neben zahlreichen Artikeln auch für die Gestaltung des Magazins verantwortlich.



Heinrich Bär ist 28 Jahre alt und lebt in Münster. Er hat Maschinenbau an der TU in Dortmund studiert, war im Anschluss zwei Jahre in unserer TOOLS Fertigung in Ascheberg tätig und arbeitet seit Mai 2019 an unserem Hauptsitz in Münster.

In der neuen Abteilung Produktentwicklung werden neben den Innovationen bei unseren TOOLS auch Verpackungen für unsere chemischen Produkte, wie beispielsweise Kartuschensysteme, entwickelt.



DREI FRAGEN AN DEN LEITER DER PRODUKTENTWICKLUNG

Ergonomische Werkzeuge für den Markt

Seit Kurzem gibt es bei WEICON die Abteilung Produktentwicklung. Wir waren neugierig und haben drei Fragen an Heinrich Bär gestellt – den Leiter der neuen Abteilung und Hauptverantwortlicher für die Produktentwicklung bei den WEICON TOOLS.

Bei den WEICON TOOLS gibt es seit Anfang September eine eigene Abteilung für die Produktentwicklung – wie kam es zu der Idee?

Für mich war es schon immer ein Thema, die Entwicklung der Produkte hier in Münster anzusiedeln – die Idee gab es also schon länger. In diesem Jahr wurde aus dieser Idee dann Realität – das ging auch ganz schnell. Der grundsätzliche Plan ist, innovative, technologisch hochwertige und wettbewerbsfähige Werkzeuge zu entwickeln, die perfekt auf die Bedürfnisse der Elektroindustrie abgestimmt sind. Durch mehr Manpower, die fokussiert an diesen Entwicklungen arbeitet, soll dieser ganze Prozess weiter vorangetrieben werden.

Der Hintergrund dieser Überlegungen ist der hohe Stellenwert der Ergonomie in der Arbeitswelt. Die Werkzeuge sollen möglichst ergonomisch geformt sein, damit die Anwen-

der*innen lange und komfortabel damit arbeiten können. Das soll ein zentraler Aspekt unserer TOOLS werden.

Ein gutes Beispiel für ein solches Werkzeug ist unser Präzisions-Abisolierer S, der 2020 mit dem Red Dot Award für Design und Ergonomie ausgezeichnet wurde. Diese Auszeichnung kann man vielleicht sogar als Startschuss

für die Überlegung, die Produktentwicklung in Münster anzusiedeln, sehen. Momentan arbeiten wir mit einem kleinen Team an der Entwicklung neuer Produkte im Werkzeugbereich und stehen im engen Austausch mit den anderen TOOLS Abteilungen, wie dem Produktmanagement und unserem Vertriebsteam. Dieser Aus-

tausch ist auch extrem wichtig, weil wir so beispielsweise Anregungen aus dem Markt oder von unseren Kund*innen direkt erhalten und auf Umsetzbarkeit prüfen können. Diese Anregungen stoßen auch oft Denkprozesse an, um sich mit



DIE WERKZEUGE SOLLTEN MÖGLICHST ERGONOMISCH GEFORMT SEIN, DAMIT DIE ANWENDER*INNEN LANGE UND KOMFORTABEL DAMIT ARBEITEN KÖNNEN.



der Lösung von Herausforderungen am Markt auseinanderzusetzen und eventuell Anwendungen auf eine ganz andere Art und Weise anzugehen.

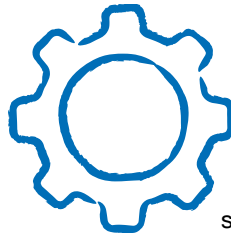
Kannst du uns den Ablauf einer Produktentwicklung hier bei WEICON erklären?

In unserer Produktentwicklung ist kein Tag wie der andere – das macht auch den Reiz aus, so bleibt es immer spannend. Unsere Vertriebskolleg*innen bringen viele Ideen und Anregungen mit von ihren Reisen in die ganze Welt. Auf Basis dieser Informationen versuchen wir ein Konzept zu erarbeiten. Natürlich kann nicht jede Idee verfolgt werden – da muss die Realisierbarkeit entsprechend geprüft und beurteilt werden.

Am Anfang steht eine Idee oder ein Problem im Raum. Es gibt beispielsweise ein gewisses Kabel und es wird ein Werkzeug benötigt, um dieses möglichst effektiv zu bearbeiten. Manchmal entstehen Probleme auch durch extrem lange Lieferzeiten bei bestehenden Werkzeugen. Oder die vorhandenen Lösungen sind veraltet und ergonomisch nicht ausgereift und erschweren so natürlich die Arbeit extrem. In solchen Fällen sehen wir eine Chance für uns und gehen den nächsten Schritt. Recherche ist also ein wichtiger Part unserer Tätigkeit. Sei es die Marktrecherche oder die Wettbewerbsrecherche. All diese Daten und Informationen helfen uns bei der Analyse, ob wir tätig werden und ein neues Produkt in diesem Bereich sinnvoll ist. Wenn die Idee zu einem neuen Tool von einem*r Kund*in kommt, so gibt uns das einen großen Vorteil. Denn dadurch erhalten wir auch direkt eine Bedarfsprognose.

Die Entwicklung eines neuen Werkzeugs ist mit extrem hohen Kosten verbunden und diese Bedarfsprognosen bieten eine realistische Einschätzung, ob sich die Entwicklung im Endeffekt auch lohnt. Es entstehen beispielsweise hohe Aufwendungen bei den Spritzgusswerkzeugen, beim Bau von Prototypen und in der Testphase. Durch die vorausgesagten Jahresmengen können wir ungefähr abschätzen, ab welcher Stückzahl sich ein neues Werkzeug amortisiert hat – also ab wann die Investitionen wieder eingespielt sind. So ein Projekt kostet in aller Regel mehrere 100.000 Euro.

Wenn die Rahmenbedingungen stimmen, also die Analysen, die Realisierbarkeit, der geschätzte Bedarf und die Kosten, dann gehen wir den nächsten Schritt – wir starten das



Konzept. In der Konzeptphase entstehen sehr viele weitere Ideen und diese Phase kann auch bis zu einem oder anderthalb Jahren dauern. Dann steht ein Grundmodell für das Konzept und wir starten mit dem Bau von Prototypen. Im Anschluss testen wir die Prototypen in der eigentlichen Anwendung. Wenn die Prototypen gut funktionieren, können wir die benötigten Spritzgusswerkzeuge anfragen. Jedes Bauteil des neuen Werkzeugs hat eine eigene Spritzgussform. Da werden schon mal zehn oder mehr Formen benötigt – je nach Abisolierwerkzeug. Auf Basis der Angebote können wir dann eine Kalkulation mit allen Kosten des neuen Werkzeugs erstellen. So ermitteln wir letztendlich den Verkaufspreis der neuen Produkte. Wenn dann alle Zahlen und Werte positiv sind, können wir mit den Planungen für die Produktion beginnen und alle weiteren Schritte einleiten.

Nach einer Bauzeit für die Spritzgusswerkzeuge von mindestens vier Monaten haben wir eine Testphase. Dann werden Muster hergestellt und es erfolgen noch zahlreiche Feinjustierungen und Anpassungsarbeiten, bis die Serienproduktion starten kann. Von der ersten Idee bis zum fertigen Produkt können also insgesamt bis zu zwei Jahre vergehen.

„
Die Entwicklung eines neuen Werkzeugs ist mit extrem hohen Kosten verbunden und [...] Bedarfsprognosen bieten eine realistische Einschätzung, ob sich die Entwicklung im Endeffekt auch lohnt.

Wie werden sich die TOOLS in den kommenden Jahren entwickeln? Gibt es Trends?

Die Ergonomie ist und bleibt ein sehr wichtiger Faktor. Die Anwender*innen sollen möglichst schonend arbeiten – selbst über lange Zeiträume. Wir werden unsere Tools in Zukunft noch ergonomischer und effizienter gestalten und das Ganze mit einem schicken Design abrunden. Wir orientieren uns mit unseren Werkzeugen natürlich an den Bedürfnissen und Anregungen des Marktes. Im Moment spielen Werkzeuge zur Bearbeitung von Glasfaserkabeln eine große Rolle und der Trend wird auch weiter anhalten – gerade in Hinblick auf Smarthome und weitere Vernetzungen.

Ein gutes Beispiel für ein ergonomisch durchdachtes Werkzeug ist unser Präzisions-Abisolierer S, der 2020 mit dem Red Dot Award für Design und Ergonomie ausgezeichnet wurde.



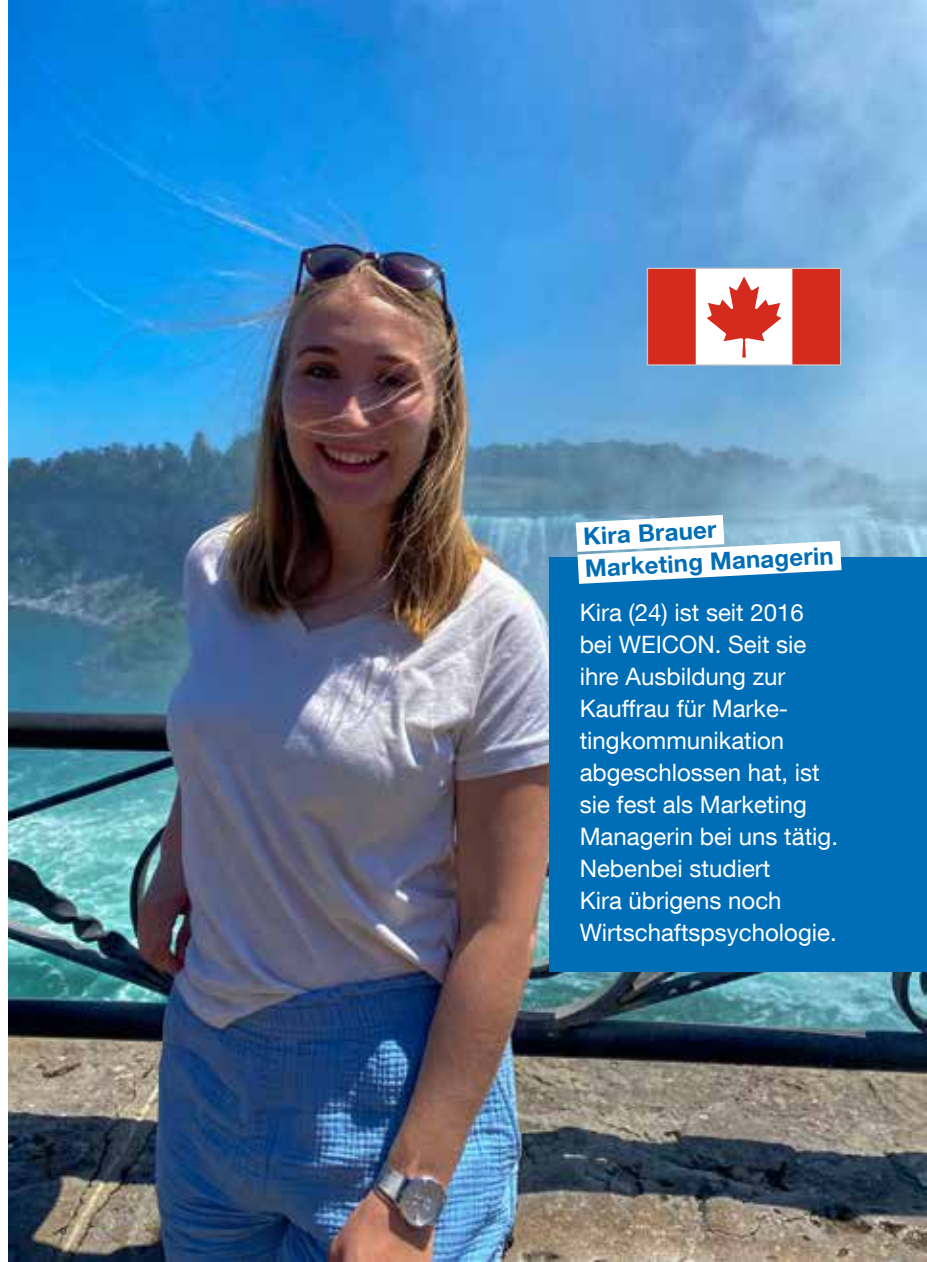
reddot winner 2020



FÜR BERUFSERFAHRUNG IN DIE NIEDERLASSUNG

Next stop: Kanada

WEICON ist international breit aufgestellt. Wir haben insgesamt neun Niederlassungen auf der ganzen Welt, die für die Betreuung der Kund*innen vor Ort und für den Vertrieb unserer Produkte zuständig sind. Aber wie arbeitet es sich denn so abseits von unserem Hauptsitz in Münster? Marketing Managerin Kira Brauer war neugierig und ist für sieben Wochen an unseren kanadischen Standort gereist, um etwas Berufserfahrung im Ausland zu sammeln. Wir haben mit ihr über ihre Zeit vor Ort gesprochen.



Kira Brauer
Marketing Managerin

Kira (24) ist seit 2016 bei WEICON. Seit sie ihre Ausbildung zur Kauffrau für Marketingkommunikation abgeschlossen hat, ist sie fest als Marketing Managerin bei uns tätig. Nebenbei studiert Kira übrigens noch Wirtschaftspsychologie.

WEICON Kanada

Unsere kanadische Niederlassung liegt in Kitchener. Kitchener gehört zu der Provinz Ontario und liegt ungefähr 100 Kilometer südwestlich von Toronto. Mit einer Bevölkerung von rund 240.000 Einwohner*innen ist Kitchener etwas kleiner als unsere Hauptsitzstadt Münster. Sieben Mitarbeitende bilden hier das Team unserer Niederlassung.

Wie bist du auf deinen Auslandsaufenthalt gekommen?

Während meiner Ausbildung zur Kauffrau für Marketingkommunikation und Europa-Assistentin war ich schon einmal für vier Wochen in Barcelona. Die Herausforderung, allein in einem fremden Land zu sein, hat mir damals sehr gut gefallen. Jetzt hatte ich nochmal den Drang, einen längeren Auslandsaufenthalt zu machen. In gemeinsamer Absprache mit unserer Geschäftsführerin Ann-Katrin und meiner Abteilungsleiterin Tina wurde mir dann der Aufenthalt in Kanada ermöglicht.

Du warst dort ganze sieben Wochen. Wo hast du in der Zeit gewohnt?

Ich habe einen Kollegen aus dem internationalen Vertrieb um Rat gefragt, wo es sich am besten leben lässt, da er schon einige Male bei unserer Niederlassung war. Er hat mir die Nachbarstadt Waterloo empfohlen. Dort habe ich auch eine kleine Wohnung in der Nähe der King Street gefunden. In dem Viertel leben viele Studierende und es ist sehr lebendig durch die vielen Pubs. Es gibt aber auch ruhige Rückzugsmöglichkeiten, wie den Waterloo Park. Da Waterloo direkt an Kitchener grenzt,

war es auch nicht weit bis zum Büro.

Wie ist das alltägliche Leben in Kanada? Gab es Momente, in denen du eine Art Kulturschock erlitten hast?

Die Lebensweise in Kanada ist ähnlich zu der in Deutschland, ein Kulturschock blieb deswegen aus. Doch manchmal, wenn ich durch die Straßen lief, fühlte es sich so an, als sei ich in die Kulisse eines amerikanischen Spielfilms geraten.

Vor Ort ist man definitiv auf ein Auto angewiesen. Da ich leider keins hatte,

musste ich einige Male längere Fußwege auf mich nehmen. Aber gut, das hält fit!

Du bist in unsere Niederlassung nach Kanada gereist, um dir dort die Marketingarbeit etwas genauer anzuschauen. Welche Aufgaben hast du dort übernommen? Unterscheidet sich die Marketingarbeit in Kitchener von deiner Arbeit in Münster?

In Kanada haben wir noch keine*n feste*n Ansprechpartner*in für die Marketing-Themen, wie Newsletter oder Produktwerbungen. Ich habe beispielsweise vor Ort ein LinkedIn-Profil eingeführt und verschiedene E-Commerce Kund*innen unterstützt. Außerdem habe ich zu Amazon einen Kontakt aufgebaut, um unsere Marketingaktivitäten diesbezüglich voranzubringen.

Wie hast du deine Tage nach Feierabend ausklugen lassen?

Die ersten paar Wochen habe ich leider damit verbringen müssen, meine Hausarbeit zu schreiben. Ich studiere nämlich Wirtschaftspsychologie neben dem Job. Trotzdem habe ich versucht abends noch rauszugehen, um mir die Stadt anzuschauen oder joggen zu gehen. Als Tina die Niederlassung für ein paar Tage besucht hat, habe ich auch einige Dinge mit ihr unternommen. Gemeinsam haben wir beispielsweise meine Dachterrasse entdeckt, auf der ich später noch schöne Abende verbracht habe.

Was war dein Highlight in der ganzen Zeit?

Jeder Tag war ein neues, eigenes Abenteuer. Mein Geburtstag war eins meiner Highlights, da war ich mit Tina und dem Team der Niederlassung essen und danach noch feiern.

viele Turbulenzen hatte, die mich ein paar Tage zurückgeworfen haben. Wenn es nicht so teuer gewesen wäre, hätte ich mir auch ein Auto gemietet. Mit Bus und Bahn braucht man dort nämlich sehr lange.

„ICH WÜRD E [EINEN AUSLANDSAUFENTHALT] JEDEM WEITEREMPFEHLEN! FÜR DIE PERSÖNLICHE ENTWICKLUNG, ABER AUCH UM NEUE KULTUREN KENNENZULERNEN.“

Am nächsten Tag waren Tina und ich an den Niagarafällen. Das war atemberaubend schön. Spannend war aber auch, dass ich mir das Google Office von zwei Studierenden anschauen durfte, die ich vor Ort kennengelernt hatte. Unglaublich, was es dort alles gibt: Vom Gaming Room über einen „Secret Room“, der hinter einer Bücherwand versteckt war, bis hin zu einem Musikraum mit Instrumenten.

Würdest du einen Auslandsaufenthalt weiterempfehlen?

Ich würde es jedem weiterempfehlen! Für die persönliche Entwicklung, aber auch um neue Kulturen kennenzulernen. Ich denke, das ist sehr hilfreich für das interkulturelle Verständnis im Job, aber auch im Alltag.

Gibt es etwas, was du im Nachhinein vielleicht anders gemacht hättest?

Ich hätte definitiv einen Direktflug genommen, weil ich auf der Hinreise

Wenn du noch einmal die Möglichkeit für einen Auslandsaufenthalt bei WEICON hättest, welche Niederlassung würdest du wählen und warum?

Ich würde entweder Kapstadt oder Singapur wählen. Die Kulturen sind nochmal sehr unterschiedlich, das finde ich besonders spannend. In Kapstadt würde ich meine Surf-Skills weiter ausbauen und in Singapur finde ich die Architektur sehr interessant.



Der Aufenthalt in Kanada bot natürlich auch Zeit für Sightseeing!



25 JAHRE FLEX 310 M®

Der elastische „Game Changer“

Erst vor gut 25 Jahren hat die Technologie der sogenannten MS-Polymere im industriellen Bereich mehr und mehr Einzug gehalten. Dahinter stecken Klebstoffe mit starker Haftung, die trotzdem so elastisch sind, dass sie stetigen Bewegungen, Vibrationen und Schlägen standhalten. MS-Polymere brachten echten Fortschritt für viele Industrien dieser Welt – und nicht zuletzt auch für WEICON.

Mit der in der Industrie damals noch als jung geltenden Technologie der elastischen Kleb- und Dichtstoffe, etablierte WEICON seine Flex 310 M®-Klebstoffe auf dem Markt.

Die auf MS-Polymer basierende Produktreihe eignet sich für Verklebungen von fast allen Werkstoffen, wie

unser Head of Technical Project Management. Weshalb er das so gut beurteilen kann? Holger ist seit 27 Jahren im Unternehmen und hat die Erfolgsgeschichte der Flex-Reihe von Anfang an mitverfolgt: „Die Flex-Produkte waren für uns damals ein Türöffner zur Welt der elastischen Kleb- und Dichtstoffe. Bislang haben wir 1,25

Die größten Vorteile der MS-Polymer-Technologie

- starke Klebverbindung
- dauerhaft elastisch ohne Beeinträchtigung der Qualität
- auf einer Vielzahl von Werkstoffen einsetzbar

„DIE FLEX-PRODUKTE WAREN FÜR UNS DAMALS EIN TÜRÖFFNER ZUR JUNGEN WELT DER ELASTISCHEN KLEB- UND DICHTSTOFFE.“

Holger Lütfring, Head of Technical Project Management

Metall und vielen Kunststoffen. Sie kann im Metallbau, im Behälter- und Apparatebau, im Maschinen- und Anlagenbau, in der Möbelindustrie, in der Lüftung- und Klimatechnik, in der Elektroindustrie, im Yacht- und Bootsbau, in vielen Bereichen der Kunststofftechnik und überall dort, wo Silikone bzw. silikonhaltige Produkte nicht geeignet sind, zum Einsatz kommen.

„Die Geburtsstunde der Flex 310 M®-Klebstoffe war ein echter Game Changer für WEICON“, so Holger Lütfring,

Millionen Tonnen und 2,8 Millionen Kartuschen unserer Flex 310 M®-Klebstoffe verkauft.“

Auch heute stecken wir hier noch viel Herzblut in die Produktentwicklung. So haben wir erst dieses Jahr unser Flex 310 M® FireSeal auf den Markt gebracht – ein dauerelastischer Dichtstoff, der mit bis zu 120 Minuten Feuerwiderstand höchste Ansprüche im Brandschutzbereich erfüllt.

Flex 310 M® im Einsatz



Beeindruckend! Für die Verklebung von 28.000 Halterungen für Aluminiumrauten am Pakistan-Pavillon auf der Expo 2020 kam unser Flex 310 M® Classic zum Einsatz.

Bis heute verkauft ...

25



1,25 Mio.
Tonnen



2,8 Mio.
Kartuschen

KINDERLEICHTE VERARBEITUNG

25 Jahre WEICON Repair Sticks

Ein weiterer echter Klassiker aus unserem Sortiment feiert in diesem Jahr seinen 25. Geburtstag: unsere Repair Sticks! Dabei handelt es sich um zweikomponentige Epoxidharz-Knetmassen, die aus einem Harz und einem Härter bestehen. Die absolute Besonderheit bei unseren Sticks ist ihre wirklich kinderleichte Verarbeitung!



Abschneiden

Wie bei Knetmasse, schneidet man sich einfach ein passendes Stück des Sticks ab.



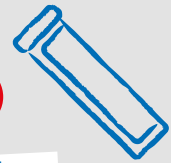
Verkneten

Durch einfaches Kneten mit den Händen lassen sich die beiden Komponenten im Verhältnis 1:1 miteinander vermischen – dabei sollte man allerdings Handschuhe tragen.



Verarbeiten

Sobald man eine homogene Masse geknetet hat, setzt man sie in der gewünschten Anwendung ein.



Nice to know

In den letzten 25 Jahren haben wir über 600 Tonnen Repair Sticks in alle Welt geliefert – das sind mehr als 4 Millionen einzelne Sticks!



Abdichtung einer Kupferleitung mit Repair Stick Kupfer



Hier geht's zum Anwendungsvideo



Für schnelle Reparaturen

Die Knetmassen haften auf den verschiedensten Untergründen und eignen sich für schnelle Reparatur-, Restaurierungs-, Ausbesserungs- und Wartungsarbeiten. Mit den Sticks können Risse, Löcher, defekte Stellen, Leckagen und Undichtigkeiten gefüllt und verschlossen werden. Man verstärkt mit ihnen ausgebrochene Teile und sie eignen sich auch, um Gegenstände nachzumodellieren. Unsere Repair Sticks lassen sich nach der Aushärtung mechanisch bearbeiten. So kann man zum Beispiel ausgerissene Bohrlöcher verschließen und im Anschluss wieder neue Löcher bohren.

Zehn Typen

Für die unterschiedlichsten Anwendungen und Oberflächen haben wir zehn spezielle Typen mit charakteristischen Eigenschaften entwickelt. Aluminium, Aqua, Beton, Edelstahl, Holz, Kunststoff, Kupfer, Multi-Purpose, Stahl und Titanium. Der Repair Stick Aqua eignet sich zum Beispiel für Reparaturen, die unter Wasser durchgeführt werden müssen. Der Stick kann im Sanitär- und Heizungsbau, im maritimen Bereich oder in anderen Bereichen, wo auf nassen oder feuchten Oberflächen gearbeitet wird, eingesetzt werden. Unser Repair Stick Holz verfügt sogar über die spezifischen Eigenschaften von Holz. Seine Rezeptur wurde so eingestellt, dass er auf der Wasseroberfläche treibt – genau wie richtiges Holz!





Januar



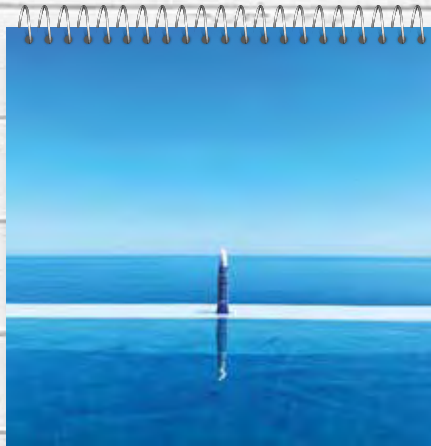
Februar



März



Juli



August



September

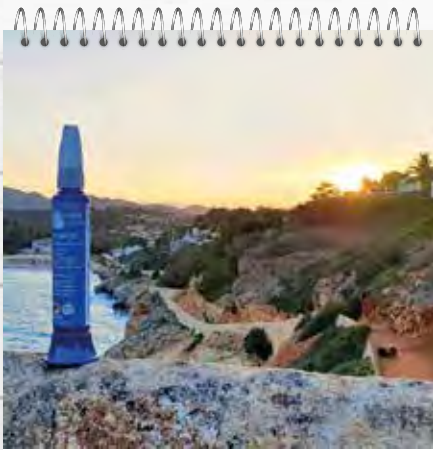
WEICON PEN EINMAL UM DIE WELT

Pen-Kalender 2023

Auch 2022 ging es für unseren WEICONLOCK® Pen in die große weite Welt hinaus. So begleitete er zum Beispiel eine Wanderung in den Allgäuer Alpen, bestaunte Polarlichter in Norwegen oder besuchte die Akropolis in Athen. Die zwölf schönsten Orte aus 2022 haben es wieder in unseren berühmten Pen-Kalender geschafft.

Schon gewusst? Unser Pen-System feiert dieses Jahr 15-jähriges Jubiläum! Nach wie vor sind wir sehr stolz auf das innovative Gebinde, mit dem es möglich ist, Klebstoffe einfach zu dosieren und sauber zu verarbeiten.





April



Mai



Juni



Oktober



November



Dezember

Januar | Akropolis,
Athen, Griechenland
Jennifer Schlattmann

Februar | Meteora-Klöster,
Griechenland
Annabelle Krefz

März | Piatra Craiului
Nationalpark, Rumänien
Iulian Bordei

April | Mallorca,
Spanien
Farina Mais

Mai | Mykonos,
Griechenland
Jennifer Schlattmann

Juni | Machu Picchu,
Peru
Ludovica Peiretti

Juli | Porto,
Portugal
Saskia Greis

August | Kapstadt,
Südafrika
Ralph Weidling

September | Rhodos,
Griechenland
Marius Schedlbauer

Oktober | Allgäuer Alpen,
Deutschland
Janna Schipper

November | Loket,
Tschechien
Carolin Warnecke

Dezember | Tromsø,
Norwegen
Klaus Kleymann

Willkommen im Team



**INES
ROTH**
Sales Representative
Germany



**TIMO
ROESNER**
Sales Representative
Germany



**JULIAN
KELLER**
Area Sales Manager



**NIKOLA
SCHULZE**
International Sales
Assistant



**DILYARA
SALIVANOVA**
International Sales
Assistant



**ALEXANDER
BECKS**
Domestic Sales
Assistant



**LORENZO
MARRARI**
Sales Manager
WEICON TOOLS



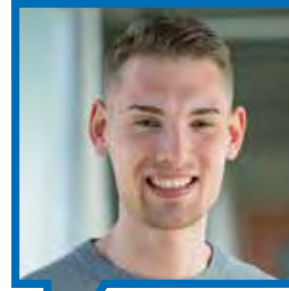
**SASCYA
BUCKMANN**
Product Manager



**JAN
KY**
Product Manager



**SOPHIE
BROCKMANN**
Procurement
Administrator



**DAVID
MAJOR**
Accountant



**HENNER
ROCHOL**
Marketing Assistant



**CHRISTIAN
GESSNER**
Skilled Warehouse
Operator



**DOMINIK
MUTZE**
Skilled Warehouse
Operator



**LECI FERREIRA
DOS SANTOS**
Skilled Warehouse
Operator



**DOMINIK
VENSCHOTT**
Facility Manager



**SASCHA TOBIAS
FLAIG**

Application Engineering &
Development (JELN)



**LUC
KRAWINKEL**

Trainee



**WIN WAI
WONG**

Trainee



**FINN
SENDERMANN**

Trainee



**MARIE
REHME**

Trainee



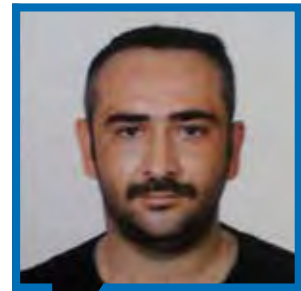
**PAUL
KESPOHL**

Trainee



**LENNART
BUSCH**

Trainee



**IBRAHIM
KORKMAZ**

Sales Representative
Turkiye



**FATIH
DANIŞ**

Sales Representative
Turkiye



**GURINDER
PAL SINGH**

Country Sales
Manager UAE



**PREMJITH
SREEKUMAR**

Administration
Assistant UAE



**COSTINEL
STEFANESCU**

Sales Representative
Romania



**ALINA
OROIAN**

Sales Assistant
Romania



**MANJULA PRIYANTHA
LEKAMALAGE**

Nova Scotia Area Sales
Manager, Canada



**NEIL JASON
LEONARD**

External Sales Repre-
sentative, South Africa

And what
about you?

WEICON STELLT SICH VOR

Was macht eigentlich ...?

In welchem Bereich von WEICON arbeitest du?

Ich arbeite in der Marketing-Abteilung.

Seit wann bist du bei WEICON?

Seit drei Jahren. Ich habe im Oktober 2019 angefangen. Davor habe ich anderthalb Jahre in einer Agentur gearbeitet.

Was sind deine Aufgaben hier im Unternehmen?

Ich kümmere mich zum größten Teil um die Marketing-Kampagnen auf Amazon und darum, dass die Texte alle passen und technisch richtig sind. Dabei arbeite ich eng mit dem Marketing-Team und den Kolleg*innen aus der Technik zusammen. Dann kümmere ich mich noch um unsere Influencer*innen auf YouTube und Instagram und plane Aktionen und Posts, die wir regelmäßig gemeinsam mit unseren Social Media Partner*innen machen. Die SEO-Optimierung unserer Website rundet meinen Aufgabenbereich ab.

Welche Sportart verfolgst du am liebsten?

Da ich selbst auch reite, verfolge ich einige Turniere im Fernsehen oder bin bei meinem eigenen Pferd live vor Ort. Letztes Jahr habe ich auch hier beim Bundesliga-Tippspiel mitgemacht, da habe ich dann natürlich einmal die Woche

noch Fußball verfolgt. Dieses Jahr habe ich aber leider vergessen mitzutippen.

Großstadt oder Schweizer Bergsee mit 75?

Auf jeden Fall Schweizer Bergsee. Ich mag die Natur und die Tiere einfach gern – große Städte reizen mich dagegen nicht so sehr – da ist mir einfach zu viel los.

Was ist deine Lieblingspeise?

Das ist schwierig, weil ich vieles gerne mag. Am liebsten esse ich aber Italienisch. Wenn ich mich entscheiden müsste, wären es Spaghetti.

Welches Land möchtest du unbedingt mal bereisen?

Ich möchte am liebsten einmal die Philippinen bereisen. Eine Reise dorthin war eigentlich schon 2020 geplant, musste wegen Corona aber leider verschoben werden. Auch dieses Jahr war es zu meiner Urlaubszeit noch nicht möglich, dorthin zu reisen. Stattdessen war ich in Panama, dort war es auch sehr schön!

Welche Serie hast du zuletzt geschaut?

Die letzte Serie, die ich geschaut habe, war „You don't know me“. Mir hat sie gut gefallen, aber eventuell ist sie nicht für jedermanns Nerven.

Welche Fähigkeit würdest du dir gerne noch aneignen?

Ich würde gerne Spanisch lernen. Ich hatte Spanisch zwei Jahre lang in der Schule, bin aber leider total aus der Übung. In meinen letzten Urlauben habe ich aber gemerkt, dass die Menschen in spanischsprachigen Ländern oft nicht so gut Englisch können. Spanischkenntnisse wären in Zukunft also sinnvoll, um mich besser verständigen zu können.

Welche Hobbies hast du?

Neben dem Reiten treffe ich mich gern mit meinen Freund*innen. Dann gehen wir essen oder schauen einen Film zusammen.

Unabhängig von deiner Ausbildung und deinen Fähigkeiten: Welcher Beruf würde dich reizen?

Das finde ich schwierig. Früher wollte ich Tierärztin werden, aber mittlerweile ist das für mich keine Option mehr. Für einen Tag würde ich gerne mal einen körperlich anstrengenderen Beruf ausprobieren wollen.

Du hast einen Tag komplett frei. Wie sieht dieser idealerweise aus?

Ich würde erst einmal ausschlafen und dann gut frühstücken. Danach würde ich zum Stall fahren und reiten und noch ein bisschen dortbleiben, um zu quatschen. Abends würde ich dann mit meinen Freund*innen etwas essen oder trinken gehen oder gemeinsam zum See fahren.



Kim

Kuhlmann



we blog



WEICON BLOG Von DIY-Ideen bis Industrie-Anwendungen

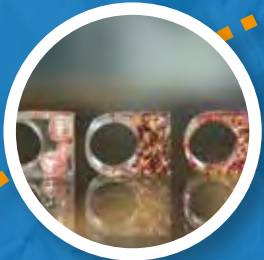
Heimwerken &
praktische Tipps



Wissenswertes



Menschen &
Events



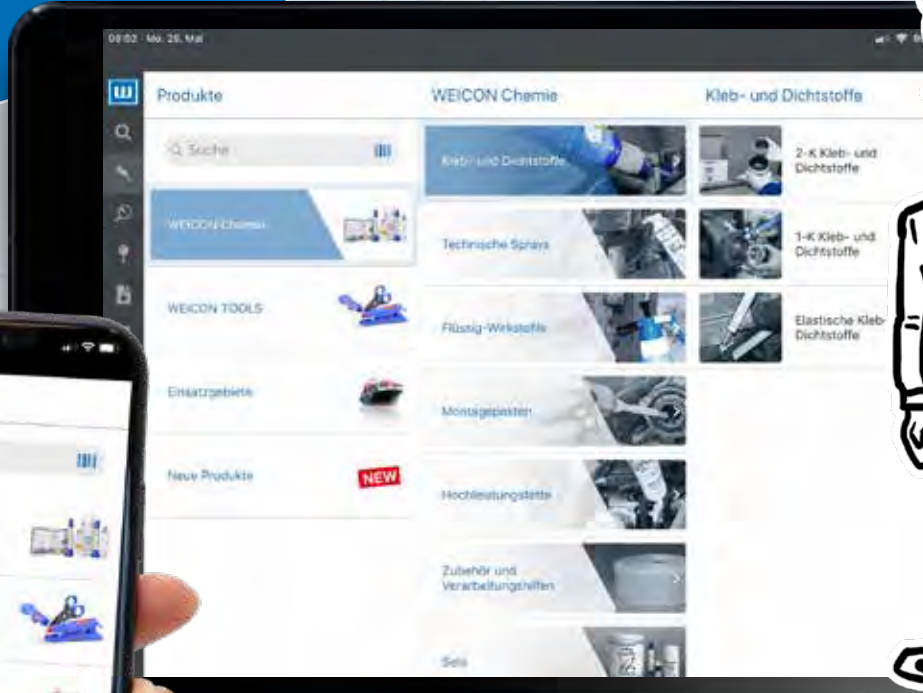
DIY-Ideen

Rund ums
Fahrzeug





Einfach Lösungen finden.



WEICON GmbH & Co. KG (Headquarters)
Münster – Germany

JELN GmbH
Schwalmtal – Germany

WEICON Middle East L.L.C.
Dubai – United Arab Emirates

WEICON Inc.
Kitchener – Canada

WEICON Kimya Sanayi Tic. Ltd. Şti.
Istanbul – Türkiye

WEICON Romania SRL
Budiu Mic (Targu Mures) – Romania

WEICON SA (Pty) Ltd
Muizenberg (Cape Town) – South Africa

WEICON South East Asia Pte Ltd
Pioneer Point #03-56 · Singapore 627607

WEICON Czech Republic s.r.o.
Teplice – Czech Republic

WEICON Ibérica S.L
Madrid – Spain

WEICON Italia S.r.l.
Genova – Italy



www.weicon.de